



François Hollande busca nuevos recursos para la TF1

JUAN PEDRO QUIÑONERO PARÍS

En el país vecino, François Hollande estudia la vuelta de la publicidad a la televisión pública acompañada de un aumento del impuesto especial con el que Francia financia históricamente su servicio público audiovisual, la «redevance audiovisuelle». Nicolas Sarkozy decidió en 2009 la supresión casi total de la publicidad en los medios estatales. Seis años más tarde, Hollande comenzó a reflexionar en una «restauración» igualmente «parcial» de la publicidad. «Reflexión» que provocó una tormenta en el sector privado y que sigue su curso, aparentemente inexorable.

Este impuesto especial destinado

a financiar el sector público audiovisual asegura históricamente entre el 80 y el 90% de los presupuestos de todas las cadenas. Cada propietario de un televisor debe pagar entre 130 y 150 euros anuales en concepto de «redevance» en la misma declaración de la renta de las personas físicas.

