



La fórmula mixta de la RAI: publicidad y una cuota anual

ÁNGEL GÓMEZ FUENTES ROMA

La Radiotelevisión pública italiana (RAI) tiene un doble sistema para financiarse: a través del canon y anuncios que se emiten en todos sus canales. Por ley, la RAI y las televisiones privadas tienen un límite: los anuncios no pueden superar el 12% de la programación horaria en la televisión pública y el 18 % en las privadas. La RAI percibe además una tasa que pagan los italianos (113,50 euros al año, rebajada a 100 euros desde este año), aunque se considera que alrededor del 40% no la ingresa. Para evitar que los italianos escapen de esta obligación, el Gobierno de Renzi ha decidido introducir una reforma: en el

recibo de la luz se incluye desde este año el canon a la RAI. De esta forma, el Gobierno garantizará anualmente a la televisión pública 1.800 millones de euros de ingresos. Este ente público cuenta con una plantilla de 13.000 trabajadores.

