



XII FORO PROFESIONAL DEL ANUNCIANTE

CAMPUS REPSOL
MÉNDEZ ÁLVARO, 44. MADRID

"DESDE LA TRANSPARENCIA A LA CONFIANZA: CHEQUEO A LA INDUSTRIA PUBLICITARIA"

▶ PONENTES

VISIÓN INTERNACIONAL. "NAVEGAR POR EL CAMBIANTE MERCADO DE LOS MEDIOS"



MICHAEL KARG

CEO de Ebiquity Group

Michael Karg es CEO de Ebiquity Group desde enero de 2016. Previamente ha sido CEO Internacional de Razorfish, la agencia de negocio digital del Grupo Publicis donde ocupó altos cargos de liderazgo internacional tanto en Razorfish como en Digitas durante 15 años de su carrera. Es austriaco, ha vivido en Boston, París, y Londres, y ha sido responsable del crecimiento y desarrollo estratégico de dichas compañías en Europa (Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, y España), India, China, Sudeste Asiático, Australia, y Brasil. Ha asesorado a clientes a nivel mundial en sus estrategias de marketing y digital, ha liderado la integración de los nuevos negocios, y trabajado de manera muy cercana con socios tecnológicos. Michael es licenciado en Finanzas y Contabilidad y doctorado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad St Gallen, en Suiza, y también fue profesor invitado en la Universidad de Harvard, de 1999 a 2000. Es miembro de la Junta y Presidente del Comité de Compensación de Travelzoo Inc. (NASDAQ: TZOO).

VISIÓN NACIONAL. MESA REDONDA "CONSTRUYENDO UN CAMINO DE FUTURO JUNTOS"



CÉSAR VACCHIANO DE LA CONCEPCIÓN

Presidente y CEO de SCOPEN, será el moderador del debate

Está formado en Económicas y Empresariales y tiene postgrados en universidades americanas. Es ponente internacional y colaborador de diversas publicaciones; especialista en estudios de imagen y posicionamiento de agencias, anunciantes y medios. Se incorporó a SCOPEN en 1993 y hoy es el máximo directivo de la compañía a nivel mundial.



JAIME LOBERA

Presidente de la Asociación Española de Anunciantes (aea)

Jaime es licenciado en Derecho y Económicas, y MBA por el IESE. Tiene más de 20 años de experiencia en empresas líderes de gran consumo como UNILEVER, KRAFT, Mahou-San Miguel y Campofrío, en la que lleva los últimos 10 años de su carrera profesional. Actualmente es el Chief Marketing and Sales Officer para Campofrío Europa, y responsable del área de Marketing Central de Sigma Alimentos, la compañía matriz de Campofrío con base en México y que opera en 17 países de Europa y América. Es Presidente de la Asociación Española de Anunciantes (aea) desde 2014.



XII FORO PROFESIONAL DEL ANUNCIANTE

CAMPUS REPSOL
MÉNDEZ ÁLVARO, 44. MADRID



JOSÉ Mª RULL

Presidente de la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP)

José Mª Rull es presidente de la AEACP y presidente & CEO del Grupo DDB en España.

Antes de entrar a formar parte del grupo DDB, ha desempeñado puestos de responsabilidad del lado del cliente como Trade Marketing manager y Product manager en Frigo y, posteriormente, como Group manager en Diageo. En DDB, desde 1998 desempeñando cargos de director de Cuentas para Audi, director general y presidente & CEO desde 2011. Se formó en ESADE donde es licenciado en Administración y Dirección de Empresas y máster en Management Internacional.



RAFAEL URBANO

Presidente de la Asociación de Agencias de Medios (AM)

Rafael es presidente de la Asociación de Agencias de Medios (AM) y director general de Ymedia Vizeum.

Su carrera se reparte entre anunciante (13 años en Procter & Gamble) y agencia (10 años en Havas Media y los últimos 3 en Ymedia). Eso le ha permitido ejercer en primera persona las distintas áreas del marketing : investigación, producto, marca, medios, comercial y medición de resultados. Fue jurado de los Premios Eficacia en 2009. A eso añade experiencia internacional y sus post grados en Marketing Digital en el IE y en Dirección General en INSEAD.



BEATRIZ MEDINA

Presidenta del Interactive Advertising Bureau (IAB)

Beatriz Medina pertenece al Comité de Dirección del Área Comercial en Atresmedia y es, en la actualidad, directora de Ventas Digital. Beatriz ha desarrollado sus 15 años de experiencia profesional en esta compañía, desempeñando siempre funciones relacionadas con la publicidad en Televisión, Radio y, en los últimos 5 años, en el Área Digital.