

ANDY STALMAN “MR. BRANDING”

BrAndyng



SOBRE **ANDY**

Andy Stalman es uno de los **mejores expertos en Branding del Mundo**. Tiene talento y carisma, y es considerado como “Mr. Branding” en varios países. Con una personalidad magnética se ha posicionado en puestos de liderazgo desde su juventud. Como un experto en marcas con **más de 20 años de experiencia**, ha desarrollado proyectos **en más de 25 países**.

Licenciado en **Relaciones Internacionales** por la Universidad de Belgrano y Licenciado en **Periodismo** por la Universidad Católica Argentina, ambas de Buenos Aires. Ha realizado estudios avanzados de **Comunicación** en la Universidad de Saint Joseph, en Philadelphia, EE.UU y está especializado en **Dirección de Marketing** por la Universidad de Pompeu Fabra de Barcelona.

ANDY STALMAN “MR. BRANDING”

VIDA PROFESIONAL

De 1994 a 1997, se desempeñó como Director de Marketing para **Lacoste**. De 1998 a 2002 fue Director de Marketing de **Aeropuertos Argentina 2000**, encargado del desarrollo del marketing y comercial de los 35 mayores aeropuertos del país. Durante 16 años fue Managing Director de **Cato Partners** Europe & Latam. En la actualidad es socio cofundador y Managing Director de **TOTEM Branding**. Conferenciante tanto en España como en otros países de Europa, Asia, Norteamérica y Latinoamérica es uno de los “top 100 conferenciantes de España” según la prestigiosa consultora Thinking Heads. También es miembro del consejo asesor del World Football Summit. Ganador del premio Propósito en los Honest Awards 2019 a la honestidad con los usuarios.

VIDA ACADÉMICA

Director del “Master Brandoffon” en Esden Business School, para España, Colombia y México. Profesor del Executive MBA del IE Business School. Premio a la Excelencia Académica del IE, Executive Education. “Gigante del Branding”. Responsable del III Módulo Internacional “Cátedra Andy Stalman” en la Universidad Piloto de Colombia. Catedrático del CESA, Colombia y profesor invitado de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Piura, Perú. Profesor invitado en Escuelas de Posgrado en ambas orillas del Atlántico. Diploma del “International Digital Business Seminar” en RCC-Harvard.

PUBLICACIONES

Autor del best seller **“BRANDOFFON**, el Branding del futuro”, ya por su séptima edición que lleva más 4 años como uno de los más vendidos de Amazon y es considerado como uno de los libros mas influyentes del siglo XXI en su campo. En Junio de 2016 publicó, también con Planeta, su segundo libro en solitario **“HUMANOFFON”**, ya por su cuarta edición. Coautor de “Los nativos digitales no existen” publicado por Deusto en 2017.

Su blog ha sido premiado como el Mejor Blog de Marketing de España en 2015 en la categoría ‘Premio anual Top Blogs Marketing’; y lleva ya **más de dos millones de visitas**. Miembro de la Junta Directiva de la Asoc. Española de Centros Comerciales (AECC). Elegido jurado del Festival de Cannes Lions 2015. Ha escrito más de 150 artículos especializados en Branding, Comunicación, Diseño y Marketing para varios países y medios. Coautor de los libros “Los colores del conocimiento. Una visión de la sabiduría humana”(2013), “Barcelona: Capital Mundial del Fútbol” (2012) y “Vicente del Bosque: El Spanish Leader completo” (2012).



andystalman.com

brandoffon.com

humanoffon.com

ANDY STALMAN “MR. BRANDING”

DICEN LOS **MEDIOS** SOBRE ANDY



“Andy Stalman es uno de los expertos en Branding mas importantes del planeta”



“Escritor, conferenciante, empresario y profesor universitario, el branding actual y futuro no se entiende sin su labor teórica y práctica en medio mundo”



“Brandoffon. El Branding del futuro”. El texto ha sido valorado por diferentes expertos como uno de los libros más influyentes del siglo XXI.



“Experto en comunicación, marketing, marcas e identidad corporativa”



“Considerado un gurú internacional de las redes sociales”



“También se le conoce como Mr. Branding, por su destreza en posicionar marcas en el mercado mundial”



“Ideólogo de identidades empresariales. Un excelente conversador”



“Un gran comunicador que apuesta por la creatividad y la innovación”.



“Andy Stalman en sí mismo es el mejor ejemplo de posicionamiento de marca que un cliente puede desear.”



“Mantener una conversación con Stalman es tan revelador como humano.”



UNIVERSIDAD
DE PIURA

TEDx

EL PAÍS



andystalman.com

brandoffon.com

humanoffon.com

ANDY STALMAN “MR. BRANDING”

DICEN LOS **MEDIOS** SOBRE ANDY



España



“Andy Stalman es, probablemente, el experto en identidad de marca y 'branding' más importante del mundo hispanohablante.”



“Lo que podía ser la biblia del Branding: Brandoffon de Andy Stalman”

En el Mundo: Australia



“Conocido como 'Mr Branding' en España y LatinoAmérica, Andy Stalman ha desarrollado proyectos de diseño en más de 25 países y es reconocido como uno de los más destacados especialistas en marketing, publicidad y comunicación.”

Colombia



“Andy Stalman, más conocido como 'Mr. Branding'”

Perú



“Socio de Cato Partners y experto en branding de España y la región, Andy Stalman explica así un concepto que ha cambiado la gestión de la identidad de las marcas hace ya varios años”

México



“Andy Stalman, conocido como “Mr. Branding”, es uno de los mejores especialistas de branding en España y América Latina.”



andystalman.com

brandoffon.com

humanoffon.com

ANDY STALMAN “MR. BRANDING”

DICEN LOS **INFLUENCERS** SOBRE HUMANOFFON



«Todos los progresos que registra la humanidad estuvieron acompañados por desorientación y conflictos. La adaptación a los nuevos tiempos exigieron -y exigen- reflexiones profundas. Sobre esto nos esclarece Andy Stalman»



Marcos Aguinis, Escritor, sociólogo y neurocirujano

«En un momento de la historia de la humanidad en el que la tecnología propone una de las mayores transformaciones a la que ésta se ha visto sometida, la lectura de HUMANOFFON nos proporciona una razón fundamental para despertarnos, emocionarnos, acercarnos y conectarnos a lo que somos, seres humanos. Nos ayuda a crear la hoja de ruta para participar del cambio que estamos viviendo como sociedad, en un mundo en el que cada vez se hace más difícil distinguir entre el on y el off porque, al final, eso no es lo que importa.»



Sebastian Fernandez de Lara, socio director de Hamilton Retail

«Andy vuelve a ser único e inventa "HUMANOFFON"; obra transmedia, desde ya imprescindible para ti, que abre la mente de quien lo lee y le inspira de forma genial y elocuente a entender y disfrutar de los pequeños detalles y las cosas importantes de la vida en este momento tan convulso de revolución social, digital y cultural que nos ha tocado vivir. Tu futuro lo construirás de forma más acertada y sencilla gracias a Andy Stalman y a el libro que tienes ahora mismo en tus manos.»



Juanjo Fraile, CEO Hipermedia Factory y Fundador de Talentya



andystalman.com

brandoffon.com

humanoffon.com

ANDY STALMAN “MR. BRANDING”

TRANSFORMANDO EMPRESAS



- 5Talks
- AB-Inveb, El Salvador
- AECC - Asoc. Española de Centros y Parques Comerciales
- AJE - Asoc. de Jóvenes Empresarios
- ASHOTEL - Asoc. Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro
- Andalucía Management
- Aris, Perú
- Asoc. Colombiana de Porcicultores
- Ayto. de Alicante. Concejalía de Comercio
- Ayto. de Oviedo
- Ayto. de San Sebastián
- Barcelona Activa
- Bergé y Cía.
- BBVA, Perú
- BBVA Global Retail & Business Banking. Consumer Finance
- Cabildo de Santa Cruz de Tenerife
- Cadena Ser
- CALRE, Conferencia de Asambleas Legislativas Regionales Europeas
- Cámara de Comercio de Bilbao
- Cámara de Comercio de Murcia
- CESA, Colombia
- CIO - Compañía de las Islas Occidentales
- Cadena SER
- Centro Comercial Modoo
- Club de Marketing de La Rioja
- Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España
- Creanavarra
- Creditex, Perú
- Diario de Mallorca
- El País
- Esden Business School
- Euroforum
- Exma Bolivia
- Exma México
- Fenalco
- Fundació Privada Cecot
- Fundecomercio
- GLearns, República Dominicana
- Global Sports Innovation Center, powered by Microsoft
- Goldcar
- Grupo PRISA
- Guardian
- Hepta, Consultoría de Personas y Puestos Canarias
- Hosteltur
- IE Business School
- Informática El Corte Inglés
- ING Investment
- Insights, Ecuador
- Instituto De Empresa
- International Council Of Shopping Centers, Inc.
- Modaes
- Museo del Traje de Madrid
- Norman Broadbent
- Orange
- Orange, República Dominicana
- PBS - Panamerican Business School
- Planeta Hipermedia
- Prosegur
- Roatán Comunicación
- Roche
- Ronda Iberia
- Sage
- Sanitas
- SEFH - Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria
- Sales Automation Development
- Semgroup Tech, Ecuador
- Servilia Servicio Digital
- Sociedad Nacional de Industrias, Perú
- Technal
- TEDx
- Tigo
- Toyota España
- Unibe - Universidad Iberoamericana
- Universidad Antonio Nebrija
- Universidad de Alcalá de Henares
- Universidad de Barcelona
- Universitat de les Illes Balears
- Universidad de Piura, Perú
- Vodafone



andystalman.com

brandoffon.com

humanoffon.com