

**anunciantes**  
Comunicar para crear valor



# Indice Precios Publicitarios (IPP)

Mes: Febrero 2019

## ANTECEDENTES

- ★ El Índice de Precios Publicitarios (IPP) construye un conjunto de números índices que sirve como herramienta para analizar la evolución del coste de la publicidad en las televisiones de la forma más transparente, objetiva y sencilla posible.
- ★ Junto al índice de evolución de los costes se analizan otros indicadores de eficacia, destinados a proporcionar una medida de la evolución de la publicidad en términos de grps promedio por spot y saturación en las cadenas generalistas de ámbito nacional y volumen de GRP 20" por sector.

## METODOLOGÍA

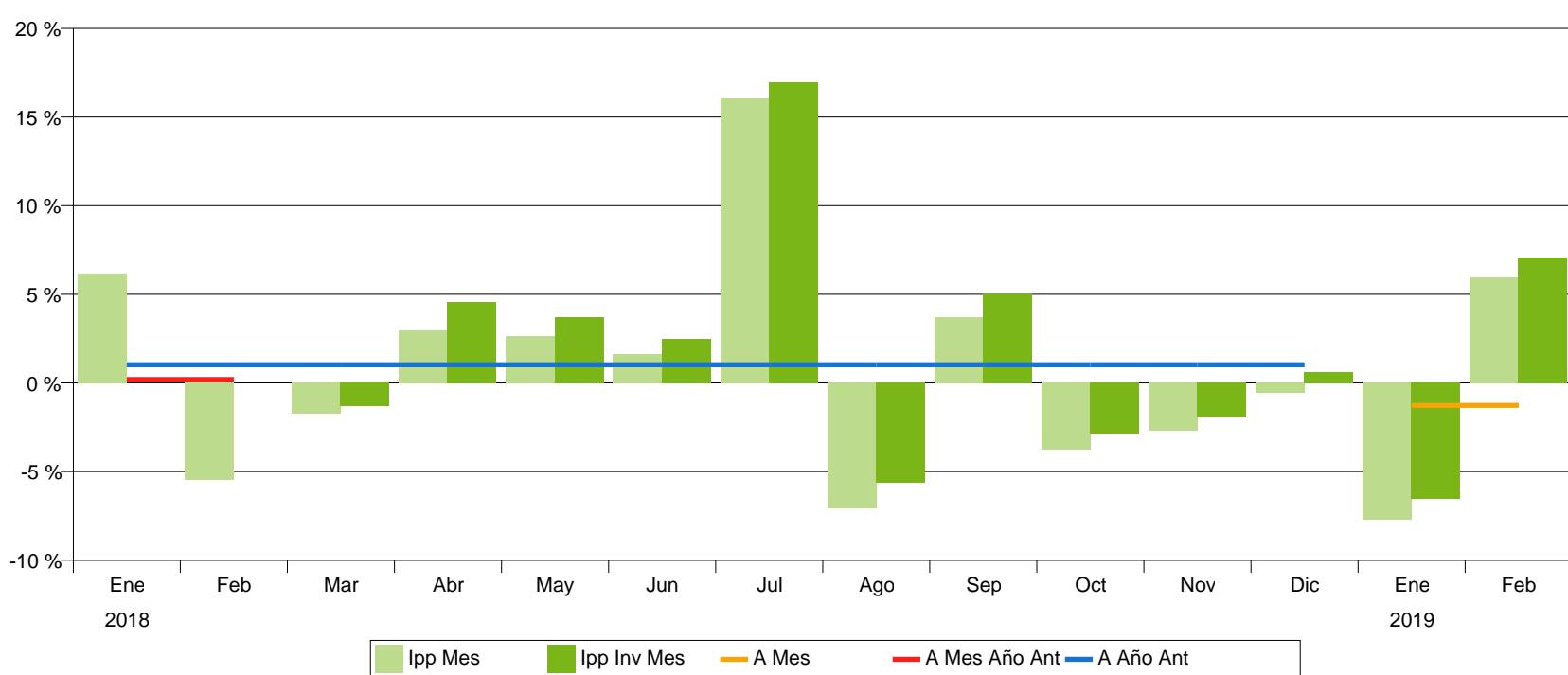
- ★ El objetivo del IPP es disponer de un indicador que proporcione a los anunciantes una idea de la variación general que se produce en el mercado de la compra de televisión de manera mensual.
- ★ El análisis se realiza sobre los grupos de cadenas comerciales que operan en ámbito nacional: Atres Media, Mediaset, FORTA, PULSA, MOVISTAR y Resto.
- ★ El método consiste en estimar la inversión mensual de los canales nacionales (\*) y ponerlo en relación con los GRP'S 20" del target "Individuos de 4 y más años".
- ★ Una vez obtenidos los C/GRP 20", se construye la TASA DE VARIACIÓN como el incremento/decremento en porcentaje sobre el mismo mes del año anterior.
- ★ Durante el año 2018 se calcularán dos Tasas: contemplando la audiencia aportada por los invitados y sin contemplarla, con objeto de poner de manifiesto el efecto del cambio de las reglas de comercialización.
- ★ Con el mismo objeto, se reportará el incremento de audiencia que aportan los invitados por grupos de comercialización.

(\*) En este punto contamos con la colaboración de la empresa auditora MEDIA VALUE (nombre comercial EBIQUITY)

# TASAS DE VARIACIÓN

Mes: Febrero 2019

Mes	Tasas de Variación		
	Mensual	Acumulado anual	Mensual Invitados
<b>2.018 Enero</b>	6,19		
<b>Febrero</b>	-5,45	0,19	
<b>Marzo</b>	-1,74		-1,29
<b>Abril</b>	2,96		4,55
<b>Mayo</b>	2,63		3,70
<b>Junio</b>	1,64		2,49
<b>Julio</b>	16,03		16,95
<b>Agosto</b>	-7,06		-5,61
<b>Septiembre</b>	3,69		5,06
<b>Octubre</b>	-3,78		-2,87
<b>Noviembre</b>	-2,72		-1,90
<b>Diciembre</b>	-0,56	1,03	0,59
<b>2.019 Enero</b>	-7,75		-6,54
<b>Febrero</b>	5,97	-1,27	7,09

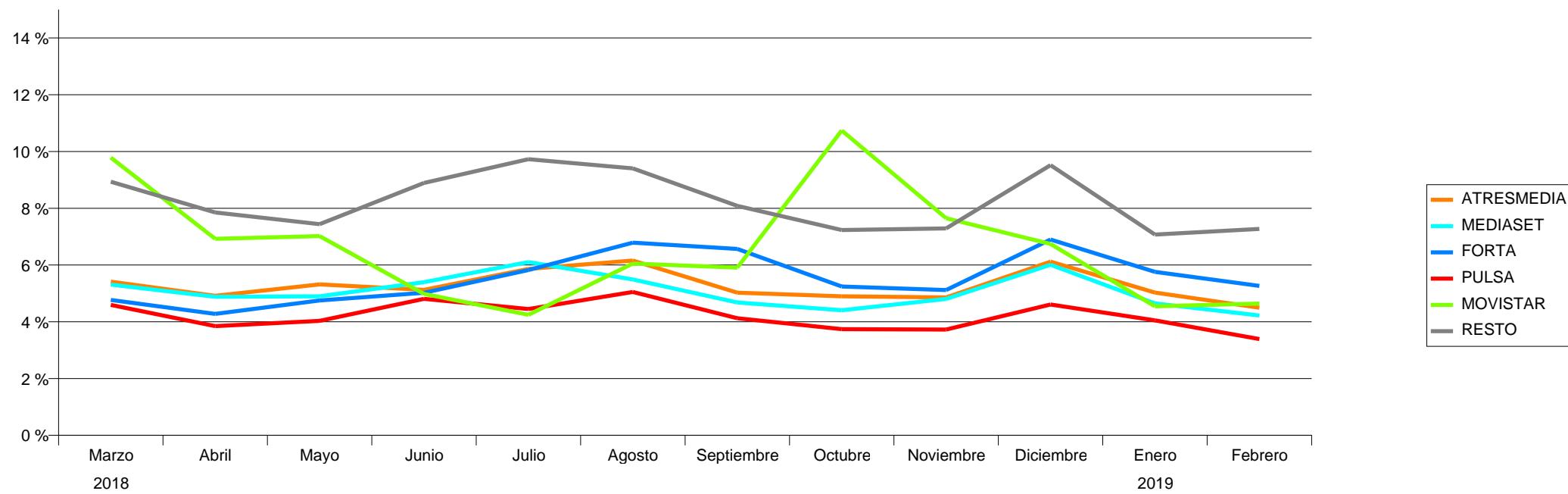


# CADENAS

Mes: Febrero 2019

## Incremento de Grps20" por audiencia de Invitados

GRPS20" Inc./Sin/Con	2018										2019		TOTAL PERIODO
	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
<b>ATRESMEDIA</b>	5,4 %	4,9 %	5,3 %	5,1 %	5,9 %	6,2 %	5,0 %	4,9 %	4,9 %	6,1 %	5,0 %	4,5 %	<b>5,2 %</b>
	70.994	71.900	76.852	67.748	63.592	52.812	68.131	75.577	73.060	73.896	74.040	66.694	<b>835.297</b>
<b>MEDIASET</b>	74.838	75.435	80.939	71.221	67.320	56.064	71.555	79.278	76.610	78.416	77.762	69.691	<b>879.130</b>
	5,3 %	4,9 %	4,9 %	5,4 %	6,1 %	5,5 %	4,7 %	4,4 %	4,8 %	6,0 %	4,6 %	4,2 %	<b>5,1 %</b>
<b>FORTA</b>	77.620	76.931	78.850	83.151	77.834	60.982	76.545	81.137	76.348	80.785	78.340	66.757	<b>915.278</b>
	81.741	80.684	82.713	87.638	82.586	64.331	80.128	84.711	80.017	85.639	81.981	69.575	<b>961.744</b>
<b>PULSA</b>	4,8 %	4,3 %	4,8 %	5,0 %	5,8 %	6,8 %	6,6 %	5,2 %	5,1 %	6,9 %	5,8 %	5,3 %	<b>5,6 %</b>
	3.661	2.806	2.791	2.039	2.511	2.208	2.448	2.676	2.894	4.213	3.685	1.705	<b>33.637</b>
<b>MOVISTAR</b>	3.836	2.926	2.924	2.141	2.658	2.358	2.608	2.816	3.042	4.503	3.897	1.795	<b>35.504</b>
	4,6 %	3,8 %	4,0 %	4,8 %	4,4 %	5,1 %	4,1 %	3,7 %	3,7 %	4,6 %	4,1 %	3,4 %	<b>4,2 %</b>
<b>RESTO</b>	14.868	14.323	14.697	13.405	13.530	11.455	13.175	15.100	14.084	15.080	19.218	17.164	<b>176.100</b>
	15.552	14.874	15.289	14.050	14.131	12.033	13.719	15.665	14.609	15.775	19.997	17.746	<b>183.439</b>
<b>TOTAL CADENAS</b>	9,8 %	6,9 %	7,0 %	5,0 %	4,2 %	6,0 %	5,9 %	10,7 %	7,6 %	6,7 %	4,5 %	4,6 %	<b>7,1 %</b>
	1.542	1.921	1.363	466	300	507	1.345	1.358	1.173	1.425	695	1.035	<b>13.130</b>
<b>RESTO</b>	1.693	2.054	1.459	489	313	538	1.425	1.503	1.262	1.521	726	1.083	<b>14.067</b>
	8,9 %	7,9 %	7,4 %	8,9 %	9,7 %	9,4 %	8,1 %	7,2 %	7,3 %	9,5 %	7,1 %	7,3 %	<b>8,2 %</b>
<b>TOTAL CADENAS</b>	3.598	3.800	3.951	4.267	3.357	1.958	4.298	4.940	5.503	4.692	3.045	2.750	<b>46.160</b>
	3.919	4.099	4.245	4.647	3.683	2.143	4.645	5.297	5.904	5.139	3.261	2.950	<b>49.931</b>
<b>TOTAL CADENAS</b>	5,4 %	4,9 %	5,1 %	5,3 %	5,9 %	5,8 %	4,9 %	4,7 %	4,8 %	6,1 %	4,8 %	4,3 %	<b>5,2 %</b>
	172.284	171.681	178.505	171.076	161.124	129.923	165.941	180.787	173.061	180.091	179.023	156.105	<b>2.019.601</b>
	181.579	180.071	187.568	180.186	170.691	137.468	174.080	189.271	181.443	190.993	187.624	162.840	<b>2.123.815</b>



# SECTORES

Mes: Febrero 2019

Target: Individuos 4+ con Invitados

GRPs 20	2018											2019		TOTAL	Incremento Invitados
	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero			
ALIMENTACION	35.405	27.625	25.112	27.999	26.687	22.977	29.493	34.578	22.205	23.818	26.733	31.645	334.276	5,3 %	
BELLEZA E HIGIENE	26.225	22.639	27.293	22.269	27.297	20.987	20.281	20.044	20.647	44.065	29.463	17.819	299.029	5,3 %	
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	20.478	18.417	19.874	21.094	17.480	14.463	22.277	24.676	25.709	25.834	20.767	14.827	245.897	5,0 %	
AUTOMOCION	14.917	18.741	18.992	17.604	10.295	2.403	15.331	18.750	17.494	4.641	14.233	14.194	167.596	4,7 %	
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	10.375	12.460	14.660	12.683	16.407	14.087	14.689	10.223	11.302	10.709	11.923	9.445	148.963	4,9 %	
FINANZAS Y SEGUROS	13.046	11.302	13.725	11.456	8.771	8.157	11.446	18.707	15.439	6.719	13.042	14.223	146.034	4,8 %	
SALUD	8.626	9.285	9.829	7.795	11.187	8.175	5.899	6.262	6.265	10.679	21.285	12.052	117.339	5,2 %	
BEBIDAS	8.632	13.772	9.464	11.791	13.852	12.714	6.461	3.739	3.316	6.413	2.923	6.163	99.239	5,0 %	
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	7.262	8.971	7.461	6.892	6.229	6.318	9.816	8.862	9.068	9.589	6.583	6.521	93.570	5,0 %	
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS D	7.904	7.034	5.509	5.301	6.317	9.041	10.199	7.515	7.004	8.356	10.000	7.136	91.317	5,6 %	
VARIOS	5.604	6.175	5.771	5.972	2.716	3.714	7.207	9.683	10.757	8.288	5.702	6.196	77.785	5,0 %	
HOGAR	4.150	4.517	7.000	8.378	5.655	3.946	5.042	5.465	6.264	6.567	4.875	3.179	65.038	5,1 %	
LIMPIEZA	6.024	4.506	4.769	3.904	5.623	4.868	5.224	2.819	3.096	2.365	6.620	7.261	57.081	5,1 %	
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	2.947	3.292	3.690	5.864	3.128	723	1.923	7.132	9.755	10.297	1.768	1.207	51.727	7,9 %	
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	2.107	3.135	5.880	4.361	4.817	3.529	3.389	4.288	3.716	2.931	3.924	5.302	47.378	5,2 %	
ENERGIA	1.328	1.803	2.123	3.283	2.741	143	1.472	2.724	4.485	1.246	1.026	641	23.015	5,0 %	
EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO	1.985	927	1.206	1.071	603	965	1.446	683	2.339	2.945	4.868	3.684	22.723	5,1 %	
OBJETOS PERSONALES	869	1.850	1.759	1.389	553	48	589	654	1.148	4.571	1.603	526	15.559	5,2 %	
TEXTIL Y VESTIMENTA	2.221	1.410	1.746	944	115	48	1.702	2.340	1.311	825	34	222	12.916	4,9 %	
CONSTRUCCION	1.048	847	670	74	182	149	195	126	124	132	253	533	4.333	4,9 %	
INDUSTRIAL,MATERIALES DE TRAB.	426	1.366	1.033	64	34	14					0	65	3.001	5,4 %	
<b>TOTAL</b>	<b>181.579</b>	<b>180.071</b>	<b>187.568</b>	<b>180.186</b>	<b>170.691</b>	<b>137.468</b>	<b>174.080</b>	<b>189.271</b>	<b>181.443</b>	<b>190.993</b>	<b>187.624</b>	<b>162.840</b>	<b>2.123.815</b>	<b>5,2 %</b>	

