

eficacia2019

XXI EDICIÓN PREMIOS A LA EFICACIA EN COMUNICACIÓN COMERCIAL

programa

2019



XXI Edición
www.premioseficacia.com

Jueves 24 octubre
Teatro Real

anunciantes
Comunicar para crear valor

Asesoría Estratégica y Organización

Patrocinan

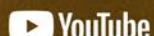
SCOPEN

cmvocento



JCDecaux

MEDIACOM



Begoña Elices

Presidenta de la Asociación Española de Anunciantes

Nuestra sociedad está formada por una extensa red de conexiones vitales. Si solo viéramos las cosas cómo la cantidad de recursos necesarios para conseguir un fin, estaríamos perdidos. Ello resulta cada vez más evidente en los Premios a la Eficacia, donde cada vez nos encontramos con más mensajes que apelan a la sensibilidad y a la conciencia social de las personas.

Particularmente valiosas son aquellas estrategias en las que, además se incorpora en el mensaje el ADN, el propósito de la compañía, porque de nada vale sumarse a una corriente de moda si no hay un trasfondo de verdad. Este valor, el de la autenticidad, está sobresalientemente reflejado en los casos premiados en esta edición.

Este año tenemos en la lista corta de seleccionados una cifra muy alta, 119 casos, se trata de la segunda cifra más alta en la historia de nuestros premios, y ello es consecuencia del abundante talento presentado, 203 casos inscritos, reflejo sin duda del gran interés que suscitan nuestros premios.



Queda mucho por mejorar en publicidad y, sin duda alguna, los nuevos procesos de transformación e innovación nos van a ayudar mucho a ello. Pero nunca deberemos olvidar que nuestra actividad tiene su razón de ser en la aportación de valor y, por supuesto, en nuestra contribución a la sociedad y a las personas.

Mi más sincera enhorabuena a todos los que se han atrevido a presentar casos. Todos sabemos lo difícil que resulta realizar una buena presentación, y que los equipos destinan muchas horas y energía para hacerlo de manera impecable.

Por supuesto, felicitaciones a todos los finalistas y obviamente el mayor de los reconocimientos a aquellos que han alcanzado un Premio a la Eficacia y al que ha obtenido el Gran Premio, que se convierte en el prescriptor del trabajo bien hecho.

Gracias a todos los patrocinadores y colaboradores de estos Premios, ya que con su ayuda éstos son cada vez más un referente de excelencia.

Vamos a disfrutar de esta Gala y de todo lo que vamos a aprender de los mejores.



CRISTINA KENZ
PRESIDENTA DEL JURADO
VP Dairy Iberia Marketing
Danone



ÍÑAKI BENDITO
Presidente y Director
General Creativo
Kitchen



IOLANDA CASALÀ
REPRESENTANTE APG
Brand Strategy
& Effectiveness Director
Ogilvy



NATALIA CAZCARRA
Directora de Servicios al Cliente
y Desarrollo de Negocio
Wunderman Thompson



MANU GALLEGRO
REPRESENTANTE DE ANEIMO
Director Fundador
More Than Research Group



MIGUEL JUSTRIBÓ
Chief Purpose Officer
Grupo Telepizza



JONATHAN M. KEELING
Director de Marketing
y Estrategia Marca
CEPSA



JAIME LÓPEZ-FRANCOS
Presidente Dentsu Media
& Performance
DENTSU AEGIS



BIANCA SHEN
Chief Marketing Officer
RBLiberia



MARINA SPECHT
EVP, Regional Director
MRM//McCann Europe
CEO *MRM//McCann Spain*



JUAN VIÑAS
Director Corporativo
de Marketing
Grupo Nueva Pescanova



MARTA FONTCUBERTA
**REPRESENTANTE DEL CLUB
DE JURADOS**
Marketing & Content
Senior Advisor



VINICIUS B. REIS
JURADO INTERNACIONAL
Partner/CEO
CP+B Brazil



LIDIA SANZ
SECRETARIA DEL JURADO
Directora General
*Asociación Española
de Anunciantes (aea)*



CÉSAR VACCHIANO
SECRETARIO DEL JURADO
President & CEO
SCOPEN

Categoría construcción de una marca

ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
BBVA	BBVA	Gama	DDB España / Habitant / Mindshare
CAMPOFRÍO FOOD GROUP	Campofrío	La Tienda LOL "donde se compra el humor"	McCann / OMD / MRM//McCann / LLYC
CAPSA FOOD	Central Lechera Asturiana	Leche tradicional	Ogilvy
DEOLEO	Koipe	Koipe Sol	&Rosás / Zenith
GRUPO ZENA-ALSEA	Domino's Pizza	Domino's Pizza	Arena Media / Grey España
LALIGA	LaLiga	LaLiga	McCann
LEVI STRAUSS	Levi's	Textil	OMD
MAPFRE	Mapfre	Familias de verdad	McCann / UM
S.A. DAMM	Estrella Damm	Mediterráneamente	Oriol Villar / Arena Media
TOUS	TOUS	Colecciones Fall/Winter y Spring/Summer	*S,C,P,F... / UM
VODAFONE	Lowi	Lowi	Sra. Rushmore / ymedia / Wink TTD

Categoría mejor campaña integrada

ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
AUDI ESPAÑA	Audi	Campaña Navidad	DDB España / PHD Media
BANKINTER	Bankinter	Hipotecas	Starcom / Contrapunto BBDO / Proximity Madrid / Oriol Villar
BBVA	BBVA	Aprendemos juntos	Wink TTD
BBVA	BBVA	Agregador	DDB España / Habitant / Mindshare
BBVA	BBVA	Valora	DDB España / Habitant / Mindshare
CALIDAD PASCUAL	Leche Pascual	Leche Clásica & Leches Funcionales (Calcio & Sin Lactosa)	Oriol Villar
CEPSA	Cepsa	Cepsa	BBDO España / Contrapunto BBDO
DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO	DGT	Campaña de concienciación	McCann
EL CORTE INGLÉS	El Corte Inglés	Navidad	Sra. Rushmore / Havas Media
IKEA	IKEA	Salones	McCann / MRM//McCann
IKEA	IKEA	Navidad	McCann / MRM//McCann
McDONALD'S	McDonald's	¿Es un Big Mac?	TBWA\España / OMD
VOLKSWAGEN GROUP	Volkswagen	My renting	DDB España / PHD Media

Categoría estrategia más innovadora

ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
ADOLFO DOMÍNGUEZ	Adolfo Domínguez	Moda	China
AUDI ESPAÑA	Audi	Audi e-tron	DDB España / PHD Media
BANCO SABADELL	Banco Sabadell	Futuros	*S,C,P,F...
BBVA	BBVA	Aprendemos juntos	Wink TTD
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE ESPAÑA	Banco Cetelem	Préstamo personal	Wunderman
DEOLEO	Hojiblanca	Gama completa	Picnic / VMLY&R Barcelona / La Pequeña Fábrica
DIAGEO	Tanqueray	Tanqueray Sevilla	PS21 / Carat
DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO	DGT	Campaña de concienciación	McCann
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	Fiat	Fiat Gama	Starcom
HEINEKEN	Cruzcampo	Cruzcampo especial	Ogilvy
HEINEKEN	Ladrón de manzanas	Ladrón de manzanas	Sra. Rushmore / Dentsu X
IKEA	IKEA	Salones	McCann / MRM//McCann
IKEA	IKEA	Catálogo IKEA. IKEA vs Arkano	ymedia
MÁSMÓVIL	Yoigo	Yoigo	Innuba / Spark Foundry
MAXXIUM	Ron Brugal	Ron Brugal Añejo	Tango / Zenith / Nethdology / BloodyMary
PERNOD RICARD	Ruavieja	Ruavieja	Leo Burnett / MediaCom
PROMOTUR TURISMO DE CANARIAS	Islas Canarias	Momento Canarias	DEC BBDO
RENFE	RENFE	Cercanías	Shackleton
SONY PICTURES ENTERTAINMENT IBERIA	AXN	Los seriotés de AXN	Arena Media
TELEFÓNICA	O2	O2	VCCP

Categoría mejor campaña de producto/servicio

ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
AUDI ESPAÑA	Audi	Audi e-tron	DDB España / PHD Media
BBVA	BBVA	Valora	DDB España / Habitant / Mindshare
BBVA	BBVA	Agregador	DDB España / Habitant / Mindshare
CAMPOFRÍO FOOD GROUP	Campofrío	Snack' in "clásicos actualizados"	McCann / OMD / MRM//McCann
DANONE	Light & Free	El futuro es free	*S,C,P,F...
DEOLEO	Carbonell	Gama	&Rosás / Zenith
DEOLEO	Hojiblanca	Gama completa	Picnic / VMLY&R Barcelona / La Pequeña Fábrica
ECOEMBES	Ecoembes	Hay gente que hace que el mundo funcione mejor	TBWA\España / ymedia
IKEA	IKEA	Novedades	McCann / MRM//McCann
ING	ING	Hipoteca Naranja	Sra. Rushmore / ymedia
L'ORÉAL	Garnier	BB Cream	Zenith / Publicis
MOVISTAR	Movistar	Fusión Fútbol	McCann / Forward Media
PERNOD RICARD	Ruavieja	Ruavieja	Leo Burnett / MediaCom
PESCANOVA	Pescanova	Marisco	LOLA MullenLowe
PONS QUÍMICAS	Asevi	Fregasuelos	Sra. Rushmore / Arena Media
PROMOTUR TURISMO DE CANARIAS	Islas Canarias	Ryder CUP	DEC BBDO / IKI Media
SELAE	Lotería Nacional	Sorteo Extraordinario de Navidad	BBDO España / Contrapunto BBDO
THE WALT DISNEY COMPANY	Marvel	Capitana Marvel	Havas
VOLKSWAGEN GROUP	Volkswagen	My renting	DDB España / PHD Media
VOLKSWAGEN GROUP	Volkswagen	Golf GTI	DDB España / PHD Media

Categoría mejor acción táctica

ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
ARTSANA	Chicco	Corporativo	PINK LAB
AUDI ESPAÑA	Audi	Gama	DDB España / PHD Media
IKEA	IKEA	Catálogo IKEA. IKEA vs Arkano	ymedia
KFC	KFC	El discurso del Rey	PS21
MERCEDES-BENZ	Smart	Smart EQ	BBDO España / Contrapunto BBDO/ Zenith
PESCANOVA	Pescanova	Marisco	LOLA MullenLowe
PROMOTUR TURISMO DE CANARIAS	Islas Canarias	Winter is not coming	DEC BBDO
PROMOTUR TURISMO DE CANARIAS	Islas Canarias	Momento Canarias	DEC BBDO
PSOE	PSOE	Elecciones Generales 2019	Kitchen / Grupo Entusiasmo
SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA	Samsung	Lavadoras Samsung	Wysiwyg / Starcom
SELAE	Lorterías y Apuestas del Estado. La Primitiva	Joker de La Primitiva	Proximity Madrid
TELEPIZZA	Telepizza	Halloween	DDB España / Zenith / Tinkle
VODAFONE	Vodafone	Campaña Navidad Amazon	Sra. Rushmore / Wavemaker / Wink TTD
WORTEN	Worten	Worten Black Friday	VCCP

Categoría mejor campaña regional / local

ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
DIAGEO	Tanqueray	Tanqueray Sevilla	PS21 / Carat
FUNDACIÓN MUJERES	Fundación Mujeres	Paredes que hablan	TBWA\España
GADISA	Gadis	Vivamos como gallegos	BAP & Conde
HIJOS DE RIVERA	1906	1906	ymedia
MERCEDES-BENZ	Smart	Smart EQ	BBDO España / Contrapunto BBDO/ Zenith
UBER	Uber	Uber	Shackleton

Categoría mejor campaña en medios propios

ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
MOVISTAR+	Movistar+	Juego de Tronos	
SONY PICTURES ENTERTAINMENT IBERIA	AXN	Los seriotes de AXN	Arena Media
TELEPIZZA	Telepizza	Cajas solidarias	DDB España / Tinkle
TELEPIZZA	Telepizza	Halloween	DDB España / Zenith / Tinkle

Categoría mejor campaña a través de medios ganados

ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
CAMPOFRÍO FOOD GROUP	Campofrío	La tienda LOL “donde se compra el humor”	McCann / MRM//McCann / LLYC
COCA-COLA	Coca-Cola	GeneradorES	LLYC
FELGTB	FELGTB	Hidden Flag	LOLA MullenLowe
GREENPEACE	Día de la Biodiversidad	Animales en peligro de extinción	Initiative
MOVISTAR	Movistar	Patrocinio Rafa Nadal	McCann
P&G	P&G	Próxima a tí	Proximity Madrid
UNILEVER	Rexona	Rexona Men	LOLA MullenLowe / Mindshare
VOLKSWAGEN GROUP	Volkswagen	e-Golf	DDB España / PHD Media

Categoría especial presupuesto inferior a 200.000€ (campañas tácticas o de producto/servicio)

ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
BANKINTER	Bankinter	Cuenta Nómina	La Mujer del Presidente / Starcom
BURGER KING	Burger King	Home Delivery. Lopetegui	La Despensa
BURGER KING	Burger King	Restaurantes	LOLA MullenLowe
PORSCHE IBÉRICA	Porsche	Porsche Macan	PHD Media
VOLKSWAGEN GROUP	Volkswagen	e-Golf	DDB España / PHD Media
VOLKSWAGEN GROUP	Volkswagen	Golf R	DDB España / PHD Media

Categoría especial internacionalidad

ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
BEKO	Beko	Electrodomésticos	McCann
BURGER KING	Burger King	Home Delivery	La Despensa
COMITÉ INTERNACIONAL DE LA CRUZ ROJA	Healthcare in danger	Not a target	Sra. Rushmore
PROMOTUR TURISMO DE CANARIAS	Islas Canarias	Winter is not coming	DEC BBDO
TURESPAÑA	España como destino turístico	España como destino turístico	Ogilvy
UNILEVER	Magnum	Helados	Lola MullenLowe

Categoría especial relevancia social de una marca

ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
HYUNDAI ESPAÑA	Hyundai España	Gama ecológica	Havas PR
IBERDROLA	Iberdrola	RSC	Sra. Rushmore / Zenith
IKEA	IKEA	Navidad	McCann / MRM//McCann
MÁSMÓVIL	Yoigo	Yoigo	Innuba / Spark Foundry
TELEPIZZA	Telepizza	Cajas solidarias	DDB España / Tinkle
THE WALT DISNEY COMPANY	Marvel	Capitana Marvel	Havas

Categoría especial mejor campaña de ONG

ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
COMITÉ INTERNACIONAL DE LA CRUZ ROJA	Healthcare in danger	Not a target	Sra. Rushmore
FELGTB	FELGTB	Hidden Flag	LOLA MullenLowe
FUNDACIÓN UNOENTRECIENTAMIL	La vuelta al cole contra la leucemia infantil	Captación de fondos	
GREENPEACE	Día de la Biodiversidad	Animales en peligro de extinción	Initiative
MÉDICOS DEL MUNDO	Médicos del Mundo	Virus Eva	La Despensa



Rafael Martínez de Vega

Director General
CMVocento

ponen de manifiesto la importancia de los resultados, la demostración del éxito de nuestro trabajo, de nuestras campañas, y el altísimo nivel de agencias y anunciantes.

Son ya ocho años los que CMVocento participa como partner de estos Premios. Para nosotros es algo sencillo: la EFICACIA es inherente a nuestra oferta, un elemento clave. La inversión en tecnología forma parte de nuestro ADN, aquello que nos permite ser

más eficaces cada día, ofreciendo a nuestros anunciantes mejores resultados, liderando el mercado en términos de viewability, en un entorno seguro y con audiencias cualificadas.

39 millones de contactos mensuales, un entorno Brand Safety, el uso de las últimas tecnologías de verificación y unos contenidos de calidad e interés para nuestros lectores, hacen de VOCENTO la propuesta más EFICAZ de los medios de nuestro mercado.



Eva Pavo

Directora de Comunicación y Marketing
Correos

Desde Correos queremos apoyar estos galardones como patrocinadores dentro de nuestro compromiso con la innovación, la vanguardia, los resultados de negocio y la eficacia en la comunicación publicitaria. Una acción que se enmarca dentro del proceso de modernización y transformación de la compañía para seguir adaptándose a las nuevas necesidades de la sociedad y exigencias de un mercado cambiante.

En un entorno complejo, volátil y en constante evolución, la comunicación y la publicidad son claves para hacer llegar eficazmente a la sociedad los valores compartidos.

Damos la enhorabuena a los premiados y os deseamos el mayor de los éxitos en los años que están por venir.



María Jesús Solaun

Directora Comercial y Marketing
JCDecaux

En JCDecaux creemos en la importancia de abordar la comunicación desde un punto de vista estratégico: qué decir, a quién, de qué manera y cuándo. Hacerse las preguntas adecuadas es el camino más fiable para desarrollar una solución que no solo sea coherente con los objetivos marcados, sino que además sea capaz de inspirar y generar nuevos modos de pensamiento. La eficacia es el resultado de una estrategia de comunicación bien planteada y ejecutada.

Desde JCDecaux estamos orgullosos de volver a colaborar con una de las citas más importantes del sector. Un evento único que reúne a anunciantes, agencias y medios, y en el que se pone en valor tanto a las marcas como a los equipos que trabajan detrás para ofrecer lo mejor de ellas.

Esta noche celebramos el gran evento de nuestra industria y de la comunicación comercial de nuestro país. Los Premios a la Eficacia, cuyo palmarés refleja cada edición el buen estado de salud de nuestra industria,

Los Premios a la Eficacia en la Comunicación Comercial 2019 son un referente en el sector de la publicidad en España, que año tras año (y ya van 21) reconoce el buen hacer de empresas y agencias.

JCDecaux ha querido renovar su compromiso con la eficacia, el talento y la innovación en comunicación. Nuestra incorporación este año como patrocinadores de los Premios a la Eficacia es buena muestra de ello.



Begoña de la Sota

CEO

MediaCom España

Somos la industria de las ideas, de la creatividad, de la generosidad y la colaboración. Capaces de convertir una tímida idea en la campaña de nuestras vidas, gracias a la colaboración y al aporte de todas: anunciantes, agencias y medios.

Somos la industria de la colaboración y la innovación, y somos conscientes del impacto sobre el valor de las marcas. Pero también de que solos nunca seremos capaces de hacer que la comunicación sea cada vez más relevante, más eficaz. Nos necesitamos. Nos complementamos, nos hacemos mejores los unos a los otros. Y eso es precisamente hacer industria, eso es ser eficaces. En-

tre todos debemos construir no sólo una comunicación más relevante y eficaz, sino también aportar nuestro granito de arena para construir una sociedad más justa y colaborativa, una sociedad en la que las marcas, las agencias y los medios, también tenemos mucho que decir.

Es un orgullo para MediaCom apoyar los Premios a la Eficacia. Es un orgullo apoyar a todos aquellos que cada día, con su actitud y colaboración, los hacen posibles. Nosotros lo creemos. Y está impreso en nuestro lema: 'People first, better results'.

¡Enhorabuena a todos!



Jose Luis Pulpón

Director de Agencias, Partners y Media
Google España

motivo, en Google trabajamos en el desarrollo de herramientas que ayuden a los anunciantes a medir su impacto publicitario, optimizar sus recursos y entender cuáles son las claves del éxito de una campaña.

Colaborar con una de las citas más importantes de la industria publicitaria, los Premios a la Eficacia, es un

privilegio. En este momento de cambio constante y entornos cada vez más competitivos, es imprescindible trabajar juntos para mantener un nivel de eficacia óptimo en que la creatividad, excelencia operacional y medición vayan de la mano para conseguir el máximo resultado.

Al hablar de eficacia normalmente buscamos los factores que hacen que una campaña o estrategia de comunicación lo sea: los medios y canales usados, los resultados y las fórmulas innovadoras utilizadas para conseguirlos, los aprendizajes obtenidos... Pero a menudo se nos olvida que el ingrediente más importante para que una campaña triunfe, sea realmente eficaz, es el talento. Son las personas.

Para las marcas y agencias medir la eficacia de la publicidad es una tarea tan compleja como necesaria. Por este

Premios Club de Jurados

El pasado 12 de septiembre, en el transcurso de su encuentro anual, el Club de Jurados de los Premios a la Eficacia hizo entrega de sus galardones.

Estos fueron los ganadores:



Premio Eficacia
**Trayectoria Publicitaria
de una Marca**

ESTRELLA DAMM

Premio Eficacia
Trayectoria Profesional

CRISTINA BURZAKO

Communications & Brand Director
Telefónica Spain



Premio Eficacia
Trayectoria Profesional

JOSÉ MARÍA RULL

Presidente y CEO
DDB España



Premio Eficacia
Eficacia Sub 41

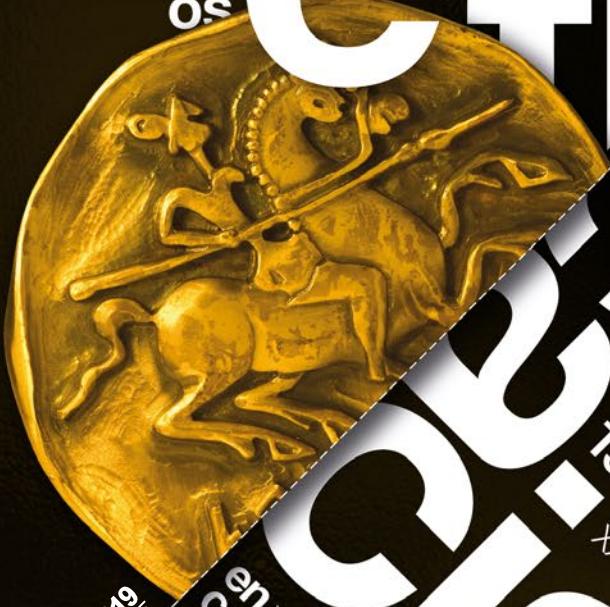
XISELA LÓPEZ

Directora Creativa Ejecutiva
Sra. Rushmore

Grandes Premios

PREMIO
AGENCIA DEL AÑO

GRAN PREMIO
A LA EFICACIA



pre mi os

e fi cacia

2019
XXI Edición

eficacia 2019
www.premioseficacia.com

en comunicación
comercial

Convoca

Asesoría estratégica
y organización

anunciantes
Comunicar para crear valor

SCOPEN

Patrocinan

cmvocento



JCDecaux

MEDIACOM



ASOCIACIÓN de
CREENCIAS
TRANSFORMADORA

am
Asociación de
Agencias de Medios

i+O
insights analytics
España

**AP
CP**

apg
ESPAÑA

**AUTO
CON
TROL**

**bco
mo**
spain

c de c
club de creativos/as

Agencia de
los Premios Eficacia

**be
on.**
WORLDWIDE

Colaborador
Gala

Gourmet
LIFE
CATALOG & LUXURIES