



Begoña Elices seguirá al frente de la Asociación de Anunciantes

Representará a las 600 marcas y sus 220 empresas

R. Esteller MADRID.

Begoña Elices, directora general de Comunicación y de Presidencia de Repsol ha sido reelegida presidenta de la **Asociación Española de Anunciantes** en el primer Consejo Directivo tras la Asamblea General.

Elices ha agradecido la confianza recibida para renovar su cargo, ya por tercer año consecutivo, representando a las 220 empresas y 600 marcas que se integran en la asociación.

Asimismo, en este encuentro se ha renovado el Consejo Directivo de la asociación que designa al Comité Ejecutivo y ambos definen el plan de acción.

19 NUEVOS SOCIOS

Se han incorporado este año a la Asociación de Anunciantes que preside Elices.

Durante la asamblea, celebrada bajo el lema *La mejor comunicación comercial*, se ha dado la bienvenida a 19 nuevos socios, 13 de número: Aldi, Alsa, De' Longhi, Deutsche Bank, EDP Energía, Electrolux, Grupo Bel, Ibercaja, Lidl, Trivago, Uriach, Visa y Worten. Y seis colaboradores: Adwatch, ESCP Europe, N-People, Rebeld, Reech y Superunion. Y se han expuesto tanto las acciones realizadas en el ejercicio recién concluido, así como las líneas de futuro encaminadas a seguir con el desarrollo de la medición digital, el Observatorio de la Publicidad, la Comisión de Industria Publicitaria, el nuevo Master de Eficacia.