



WEBINAR SOBRE LA REGULACIÓN Y AUTORREGULACIÓN DEL USO DE INFLUENCERS EN LA PUBLICIDAD

14 DE DICIEMBRE DE 2020

10:00 – 10:15h

BIENVENIDA

Lidia Sanz, Directora General de la Asociación Española de Anunciantes (aea)
José Domingo Gómez Castallo, Director General de AUTOCONTROL

10:15 – 10:45h

EL PRINCIPIO DE AUTENTICIDAD. LA OBLIGACIÓN DE IDENTIFICACIÓN DE LA PUBLICIDAD EN EL DERECHO COMUNITARIO Y ESPAÑOL

Anxo Tato Plaza, Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Vigo.
Secretario del Jurado de la Publicidad de AUTOCONTROL

10:45 – 11:30h

EL NUEVO CÓDIGO DE CONDUCTA SOBRE EL USO DE INFLUENCERS EN LA PUBLICIDAD: NORMAS ÉTICAS Y DE APLICACIÓN

Iñigo Bilbao, Asesor Jurídico de la Asociación Española de Anunciantes (aea)
Charo Fernando Magarzo, Subdirectora General de AUTOCONTROL

11:30 – 12:00h

LA REGULACIÓN DEL USO DE INFLUENCERS EN LA PUBLICIDAD EN EL MARCO DE LA DIRECTIVA DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Cristina Morales Puerta, Subdirectora General de Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual, Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital
José Ángel García Cabrera, Subdirector de Audiovisual de la CNMC Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia

**Moderador
webinar**

Javier López Zafra, Director de Asesoría Jurídica, Director de Relaciones Externas y Secretario del Consejo de L'Oréal España S.A.