

**anunciantes**  
Comunicar para crear valor



**Indice Precios Publicitarios (IPP)**

Año:2020

## ANTECEDENTES

- ★ El Índice de Precios Publicitarios (IPP) construye un conjunto de números índices que sirve como herramienta para analizar la evolución del coste de la publicidad en las televisiones de la forma más transparente, objetiva y sencilla posible.
- ★ Junto al índice de evolución de los costes se analizan otros indicadores de eficacia, destinados a proporcionar una medida de la evolución de la publicidad en términos de grps promedio por spot y saturación en las cadenas generalistas de ámbito nacional y volumen de GRP 20" por sector.

## METODOLOGÍA

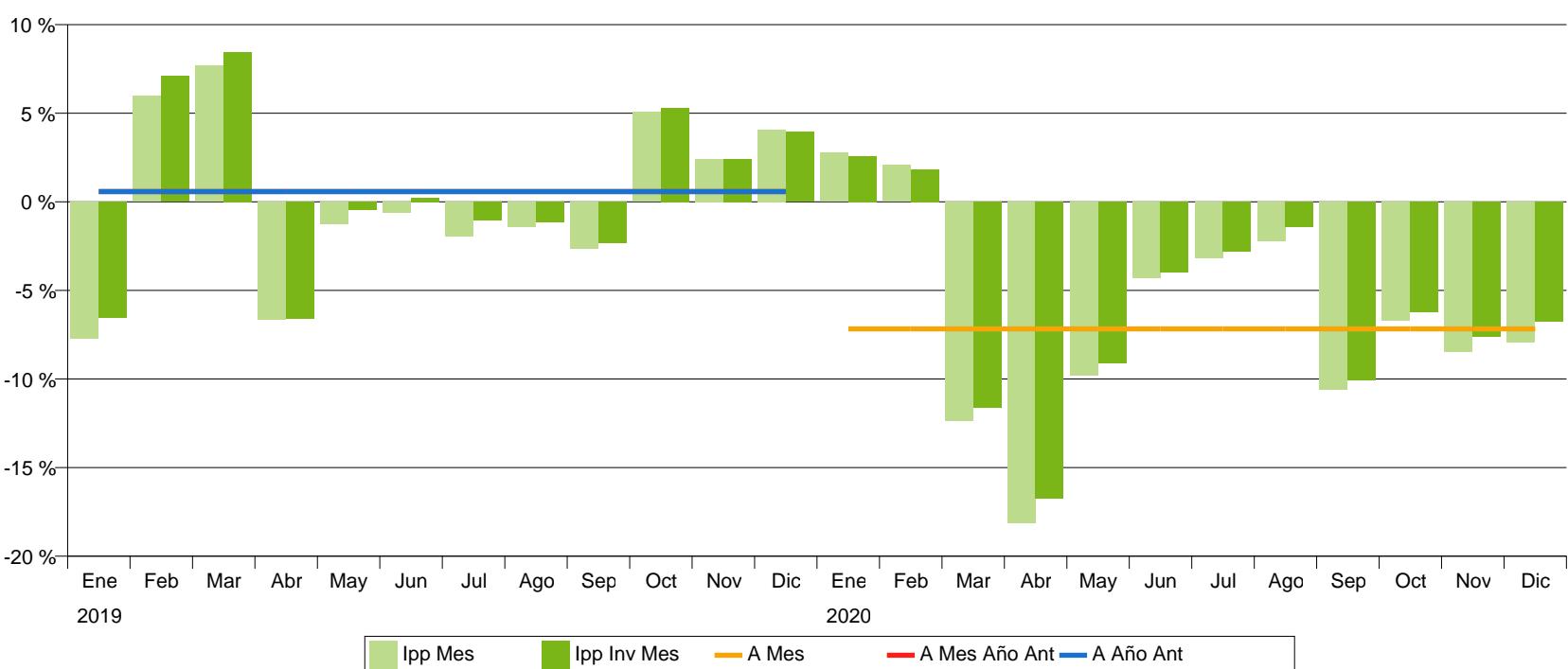
- ★ El objetivo del IPP es disponer de un indicador que proporcione a los anunciantes una idea de la variación general que se produce en el mercado de la compra de televisión de manera mensual.
- ★ El análisis se realiza sobre los grupos de cadenas comerciales que operan en ámbito nacional: Atres Media, Mediaset, FORTA, PULSA, MOVISTAR y Resto.
- ★ El método consiste en estimar la inversión mensual de los canales nacionales (\*) y ponerlo en relación con los GRP'S 20" del target "Individuos de 4 y más años".
- ★ Una vez obtenidos los C/GRP 20", se construye la TASA DE VARIACIÓN como el incremento/decremento en porcentaje sobre el mismo mes del año anterior.
- ★ Durante el año 2018 se calcularán dos Tasas: contemplando la audiencia aportada por los invitados y sin contemplarla, con objeto de poner de manifiesto el efecto del cambio de las reglas de comercialización.
- ★ Con el mismo objeto, se reportará el incremento de audiencia que aportan los invitados por grupos de comercialización.

(\*) En este punto contamos con la colaboración de la empresa auditora MEDIA VALUE (nombre comercial EBIQUITY)

# TASAS DE VARIACIÓN

Año:2020

Mes	Tasas de Variación		
	Mensual	Acumulado anual	Mensual Invitados
<b>2.019 Enero</b>	-7,75		-6,54
<b>Febrero</b>	5,97		7,09
<b>Marzo</b>	7,68		8,46
<b>Abril</b>	-6,66		-6,61
<b>Mayo</b>	-1,25		-0,44
<b>Junio</b>	-0,63		0,23
<b>Julio</b>	-1,97		-1,05
<b>Agosto</b>	-1,42		-1,15
<b>Septiembre</b>	-2,65		-2,31
<b>Octubre</b>	5,07		5,31
<b>Noviembre</b>	2,43		2,42
<b>Diciembre</b>	4,08	0,58	3,94
<b>2.020 Enero</b>	2,76		2,59
<b>Febrero</b>	2,07		1,85
<b>Marzo</b>	-12,38		-11,64
<b>Abril</b>	-18,12		-16,75
<b>Mayo</b>	-9,78		-9,09
<b>Junio</b>	-4,31		-3,99
<b>Julio</b>	-3,19		-2,80
<b>Agosto</b>	-2,21		-1,39
<b>Septiembre</b>	-10,62		-10,10
<b>Octubre</b>	-6,71		-6,24
<b>Noviembre</b>	-8,47		-7,64
<b>Diciembre</b>	-7,94	-7,17	-6,75

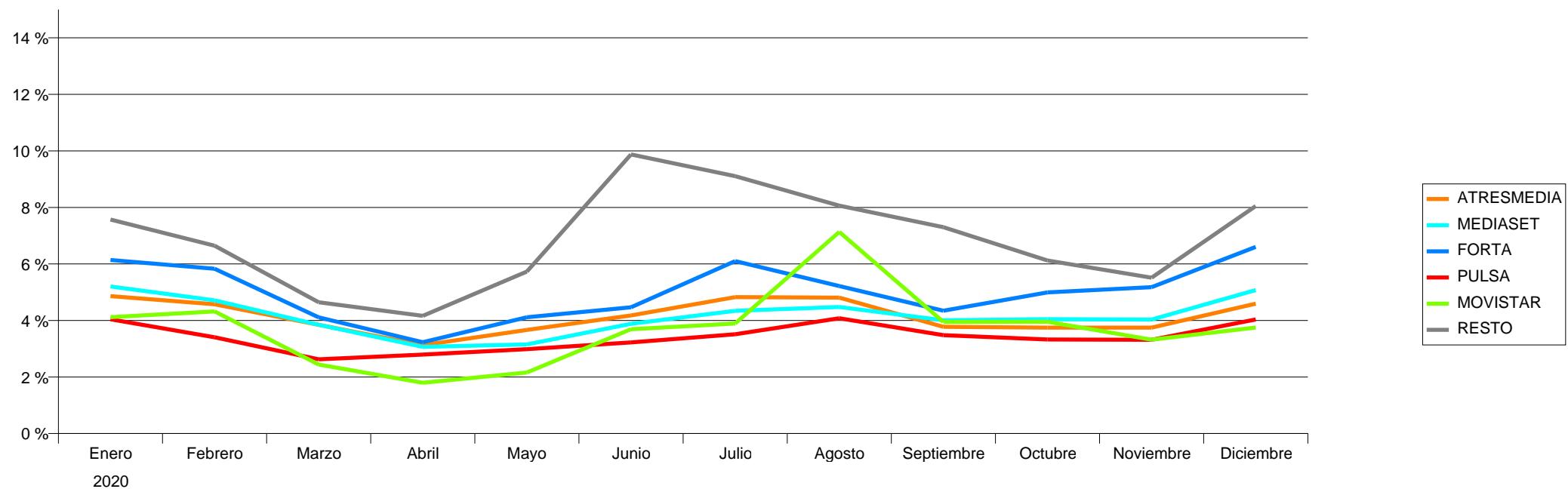


# CADENAS

Año:2020

## Incremento de Grps20" por audiencia de Invitados

GRPS20" Inc./Sin/Con	2020												TOTAL PERIODO
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>ATRESMEDIA</b>	4,9 %	4,6 %	3,8 %	3,1 %	3,7 %	4,2 %	4,8 %	4,8 %	3,8 %	3,7 %	3,7 %	4,6 %	4,2 %
	70.259	69.397	78.021	32.972	38.313	53.966	62.655	54.320	66.367	76.836	78.084	83.201	764.391
<b>MEDIASET</b>	73.675	72.572	81.022	34.004	39.718	56.221	65.679	56.930	68.873	79.715	81.011	87.023	796.441
	5,2 %	4,7 %	3,8 %	3,1 %	3,2 %	3,9 %	4,3 %	4,5 %	4,0 %	4,0 %	4,0 %	5,1 %	4,3 %
<b>FORTA</b>	69.705	71.246	67.942	30.743	40.169	63.779	72.620	55.473	71.738	82.244	85.814	85.463	796.936
	73.332	74.602	70.555	31.685	41.435	66.255	75.772	57.956	74.613	85.572	89.275	89.799	830.852
<b>PULSA</b>	6,1 %	5,8 %	4,1 %	3,2 %	4,1 %	4,5 %	6,1 %	5,2 %	4,3 %	5,0 %	5,2 %	6,6 %	5,3 %
	2.922	1.366	1.670	770	880	1.147	2.219	1.555	1.829	1.718	2.067	2.109	20.254
<b>MOVISTAR</b>	3.101	1.446	1.739	795	917	1.198	2.355	1.636	1.909	1.804	2.174	2.249	21.322
	4,0 %	3,4 %	2,6 %	2,8 %	3,0 %	3,2 %	3,5 %	4,1 %	3,5 %	3,3 %	3,3 %	4,0 %	3,4 %
<b>RESTO</b>	18.480	17.573	19.015	11.963	11.252	15.149	17.783	15.539	17.723	19.048	18.917	20.289	202.734
	19.228	18.171	19.515	12.297	11.588	15.638	18.408	16.173	18.340	19.682	19.544	21.108	209.693
<b>TOTAL CADENAS</b>	4,1 %	4,3 %	2,4 %	1,8 %	2,2 %	3,7 %	3,9 %	7,1 %	3,9 %	4,0 %	3,3 %	3,7 %	3,9 %
	399	672	551	395	276	463	212	718	399	635	805	721	6.246
<b>ATRESMEDIA</b>	415	701	565	402	282	480	220	769	414	660	832	748	6.489
	7,6 %	6,6 %	4,6 %	4,2 %	5,7 %	9,9 %	9,1 %	8,1 %	7,3 %	6,1 %	5,5 %	8,0 %	6,8 %
<b>MEDIASET</b>	2.642	2.171	2.879	2.916	2.285	3.196	2.273	1.747	2.920	3.676	4.507	3.907	35.119
	2.842	2.315	3.013	3.037	2.416	3.511	2.480	1.888	3.133	3.901	4.755	4.222	37.514
<b>TOTAL CADENAS</b>	5,0 %	4,5 %	3,7 %	3,1 %	3,4 %	4,1 %	4,5 %	4,6 %	3,9 %	3,9 %	3,9 %	4,8 %	4,2 %
	164.407	162.425	170.079	79.759	93.177	137.700	157.764	129.352	160.976	184.157	190.193	195.691	1.825.679
	172.593	169.807	176.409	82.220	96.356	143.303	164.914	135.353	167.283	191.333	197.590	205.149	1.902.311



# SECTORES

Año:2020

Target: Individuos 4+ con Invitados

GRPs 20	2020												TOTAL	Incremento Invitados
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
ALIMENTACION	23.936	31.923	34.615	11.943	13.932	18.918	24.507	25.446	30.221	35.871	29.681	31.315	312.309	4,2 %
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	19.229	17.431	16.351	15.180	17.719	24.266	19.700	20.405	21.479	26.132	31.481	30.130	259.504	4,1 %
BELLEZA E HIGIENE	27.029	16.901	23.094	6.870	10.297	18.767	23.827	17.376	15.896	16.399	21.788	38.861	237.105	4,5 %
FINANZAS Y SEGUROS	9.099	11.082	12.909	10.686	9.710	11.866	11.823	8.367	12.289	17.671	21.857	10.678	148.037	3,9 %
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	10.466	12.907	11.470	3.491	5.774	14.251	13.372	9.432	17.426	13.323	12.867	11.513	136.293	4,1 %
SALUD	20.009	12.567	12.149	5.685	5.461	9.457	10.715	8.623	9.952	9.868	7.639	9.360	121.485	4,3 %
AUTOMOCION	12.587	14.511	15.118	314	3.126	7.628	11.011	2.446	12.374	15.474	10.822	4.092	109.505	4,0 %
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	6.486	6.271	9.911	3.905	7.671	6.149	5.575	4.383	4.528	8.275	8.571	9.276	81.000	4,0 %
VARIOS	5.525	7.527	8.152	2.594	1.882	4.354	7.697	5.813	6.628	8.931	9.092	8.905	77.100	3,9 %
HOGAR	5.590	5.695	5.078	3.519	2.132	4.493	6.206	4.879	7.066	8.234	11.637	11.140	75.668	4,2 %
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS D	11.285	7.696	5.008	2.759	4.345	3.518	4.834	6.481	8.257	5.254	3.205	7.556	70.197	4,5 %
LIMPIEZA	6.862	6.201	4.943	2.891	3.131	6.315	7.151	7.305	6.187	5.970	5.047	3.858	65.862	4,1 %
BEBIDAS	3.153	4.350	6.890	3.908	4.054	2.771	9.356	8.014	2.421	1.674	2.875	10.150	59.617	4,2 %
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	1.001	1.054	2.287	2.241	1.808	3.372	3.692	1.359	2.528	6.564	9.291	8.289	43.485	5,8 %
EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO	3.924	6.190	4.313	502	1.421	2.981	1.944	3.693	5.678	5.266	3.864	2.419	42.196	4,1 %
ENERGIA	1.675	2.003	676	4.758	1.077	620	726	19	1.454	2.424	3.794	3.044	22.269	3,6 %
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	3.744	3.607	787	482	913	1.150	2.060	885	420	1.346	875	889	17.158	4,3 %
OBJETOS PERSONALES	629	859	406	239		855	301	0	1.112	993	1.995	2.965	10.354	4,4 %
TEXTIL Y VESTIMENTA	29	351	1.347	33	853	394	100	60	1.106	862	581	619	6.334	4,0 %
CONSTRUCCION	335	410	448	148	181	966	317	195	261	483	417	90	4.251	3,6 %
INDUSTRIAL,MATERIALES DE TRAB.	0	272	455	71	869	212		172		317	215		2.582	3,8 %
<b>TOTAL</b>	<b>172.593</b>	<b>169.807</b>	<b>176.409</b>	<b>82.220</b>	<b>96.356</b>	<b>143.303</b>	<b>164.914</b>	<b>135.353</b>	<b>167.283</b>	<b>191.333</b>	<b>197.590</b>	<b>205.149</b>	<b>1.902.311</b>	<b>4,2 %</b>

