

**anunciantes**  
Comunicar para crear valor



# Indice Precios Publicitarios (IPP)

**Mes: Abril 2021**

(\*) Los índices de Enero y Febrero de 2021 han sido corregidos debido a la recuperación de información relevante

## ANTECEDENTES

- ★ El Índice de Precios Publicitarios (IPP) construye un conjunto de números índices que sirve como herramienta para analizar la evolución del coste de la publicidad en las televisiones de la forma más transparente, objetiva y sencilla posible.
- ★ Junto al índice de evolución de los costes se analizan otros indicadores de eficacia, destinados a proporcionar una medida de la evolución de la publicidad en términos de grps promedio por spot y saturación en las cadenas generalistas de ámbito nacional y volumen de GRP 20" por sector.

## METODOLOGÍA

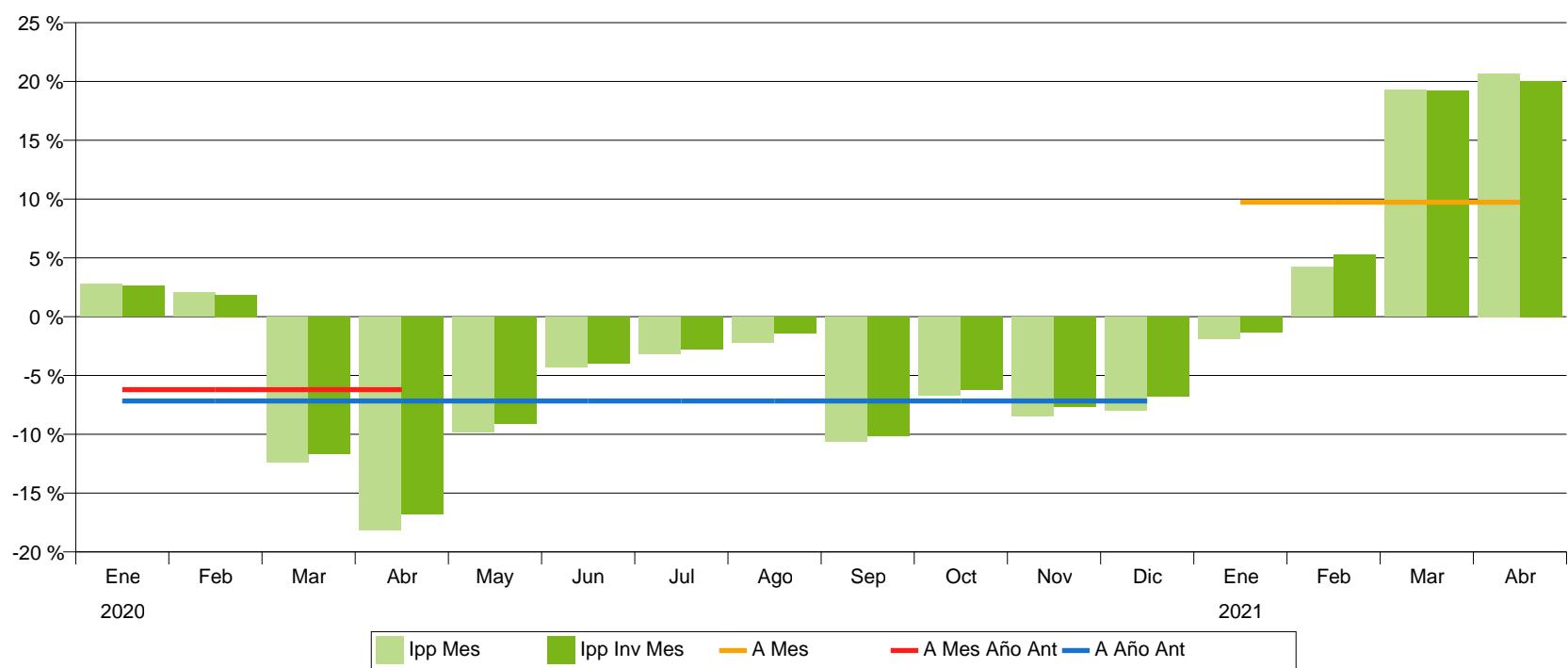
- ★ El objetivo del IPP es disponer de un indicador que proporcione a los anunciantes una idea de la variación general que se produce en el mercado de la compra de televisión de manera mensual.
- ★ El análisis se realiza sobre los grupos de cadenas comerciales que operan en ámbito nacional: Atres Media, Mediaset, FORTA, PULSA, MOVISTAR y Resto.
- ★ El método consiste en estimar la inversión mensual de los canales nacionales (\*) y ponerlo en relación con los GRP'S 20" del target "Individuos de 4 y más años".
- ★ Una vez obtenidos los C/GRP 20", se construye la TASA DE VARIACIÓN como el incremento/decremento en porcentaje sobre el mismo mes del año anterior.
- ★ Durante el año 2018 se calcularán dos Tasas: contemplando la audiencia aportada por los invitados y sin contemplarla, con objeto de poner de manifiesto el efecto del cambio de las reglas de comercialización.
- ★ Con el mismo objeto, se reportará el incremento de audiencia que aportan los invitados por grupos de comercialización.

(\*) En este punto contamos con la colaboración de la empresa auditora MEDIA VALUE (nombre comercial EBIQUITY)

# TASAS DE VARIACIÓN

Mes: Abril 2021

Mes	Tasas de Variación		
	Mensual	Acumulado anual	Mensual Invitados
<b>2.020 Enero</b>	2,76		2,59
<b>Febrero</b>	2,07		1,85
<b>Marzo</b>	-12,38		-11,64
<b>Abril</b>	-18,12	-6,21	-16,75
<b>Mayo</b>	-9,78		-9,09
<b>Junio</b>	-4,31		-3,99
<b>Julio</b>	-3,19		-2,80
<b>Agosto</b>	-2,21		-1,39
<b>Septiembre</b>	-10,62		-10,10
<b>Octubre</b>	-6,71		-6,24
<b>Noviembre</b>	-8,47		-7,64
<b>Diciembre</b>	-7,94	-7,17	-6,75
<b>2.021 Enero</b>	-1,90		-1,33
<b>Febrero</b>	4,23		5,24
<b>Marzo</b>	19,27		19,21
<b>Abril</b>	20,67	9,73	20,03

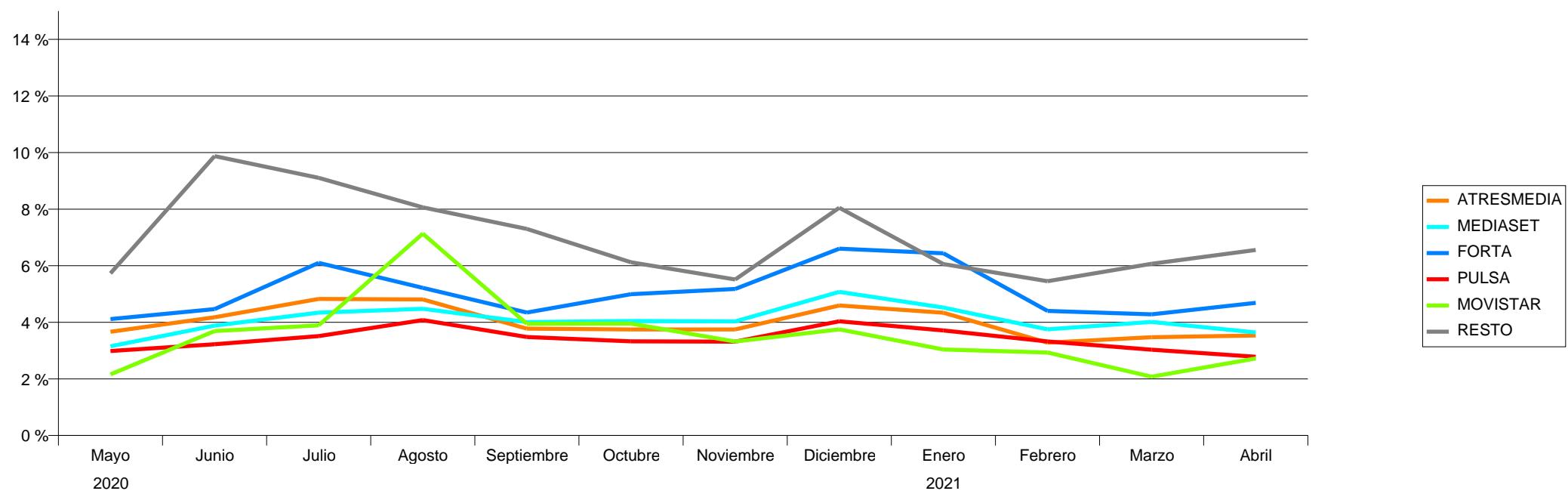


# CADENAS

Mes: Abril 2021

## Incremento de Grps20" por audiencia de Invitados

GRPS20" Inc./Sin/Con	2020								2021				TOTAL PERIODO
	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	
ATRESMEDIA	3,7 %	4,2 %	4,8 %	4,8 %	3,8 %	3,7 %	3,7 %	4,6 %	4,3 %	3,3 %	3,5 %	3,5 %	4,0 %
	38.313	53.966	62.655	54.320	66.367	76.836	78.084	83.201	61.275	59.522	71.012	68.282	773.833
	39.718	56.221	65.679	56.930	68.873	79.715	81.011	87.023	63.934	61.476	73.479	70.695	804.754
MEDIASET	3,2 %	3,9 %	4,3 %	4,5 %	4,0 %	4,0 %	4,0 %	5,1 %	4,5 %	3,8 %	4,0 %	3,6 %	4,1 %
	40.169	63.779	72.620	55.473	71.738	82.244	85.814	85.463	60.339	58.117	72.791	69.964	818.511
	41.435	66.255	75.772	57.956	74.613	85.572	89.275	89.799	63.066	60.297	75.712	72.511	852.263
FORTA	4,1 %	4,5 %	6,1 %	5,2 %	4,3 %	5,0 %	5,2 %	6,6 %	6,4 %	4,4 %	4,3 %	4,7 %	5,3 %
	880	1.147	2.219	1.555	1.829	1.718	2.067	2.109	661	64	335	353	14.938
	917	1.198	2.355	1.636	1.909	1.804	2.174	2.249	703	67	349	369	15.730
PULSA	3,0 %	3,2 %	3,5 %	4,1 %	3,5 %	3,3 %	3,3 %	4,0 %	3,7 %	3,3 %	3,0 %	2,8 %	3,4 %
	11.252	15.149	17.783	15.539	17.723	19.048	18.917	20.289	17.710	16.337	19.010	16.439	205.198
	11.588	15.638	18.408	16.173	18.340	19.682	19.544	21.108	18.367	16.880	19.586	16.896	212.211
MOVISTAR	2,2 %	3,7 %	3,9 %	7,1 %	3,9 %	4,0 %	3,3 %	3,7 %	3,0 %	2,9 %	2,1 %	2,7 %	3,6 %
	276	463	212	718	399	635	805	721	390	632	605	766	6.622
	282	480	220	769	414	660	832	748	402	651	617	787	6.863
RESTO	5,7 %	9,9 %	9,1 %	8,1 %	7,3 %	6,1 %	5,5 %	8,0 %	6,1 %	5,5 %	6,1 %	6,6 %	7,0 %
	2.285	3.196	2.273	1.747	2.920	3.676	4.507	3.907	1.669	1.610	2.171	2.277	32.238
	2.416	3.511	2.480	1.888	3.133	3.901	4.755	4.222	1.770	1.698	2.303	2.426	34.503
TOTAL CADENAS	3,4 %	4,1 %	4,5 %	4,6 %	3,9 %	3,9 %	3,9 %	4,8 %	4,4 %	3,5 %	3,7 %	3,5 %	4,1 %
	93.177	137.700	157.764	129.352	160.976	184.157	190.193	195.691	142.043	136.282	165.924	158.080	1.851.339
	96.356	143.303	164.914	135.353	167.283	191.333	197.590	205.149	148.242	141.068	172.047	163.685	1.926.324



# SECTORES

Mes: Abril 2021

Target: Individuos 4+ con Invitados

GRPs 20	2020									2021				TOTAL	Incremento Invitados
	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril			
ALIMENTACION	13.932	18.918	24.507	25.446	30.221	35.871	29.681	31.315	22.342	29.706	35.923	32.572	330.436	4,1 %	
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	17.719	24.266	19.700	20.405	21.479	26.132	31.481	30.130	27.413	22.772	27.457	24.676	293.630	4,0 %	
BELLEZA E HIGIENE	10.297	18.767	23.827	17.376	15.896	16.399	21.788	38.861	20.003	14.403	20.482	17.875	235.974	4,2 %	
FINANZAS Y SEGUROS	9.710	11.866	11.823	8.367	12.289	17.671	21.857	10.678	10.938	10.425	12.133	10.855	148.611	3,9 %	
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	5.774	14.251	13.372	9.432	17.426	13.323	12.867	11.513	11.052	10.732	11.975	12.911	144.628	3,9 %	
SALUD	5.461	9.457	10.715	8.623	9.952	9.868	7.639	9.360	9.042	8.842	9.002	8.831	106.792	4,1 %	
AUTOMOCION	3.126	7.628	11.011	2.446	12.374	15.474	10.822	4.092	8.631	9.511	9.445	9.990	104.551	3,7 %	
VARIOS	1.882	4.354	7.697	5.813	6.628	8.931	9.092	8.905	6.495	6.154	8.597	7.073	81.621	3,7 %	
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	7.671	6.149	5.575	4.383	4.528	8.275	8.571	9.276	5.266	5.312	7.790	6.306	79.101	4,0 %	
HOGAR	2.132	4.493	6.206	4.879	7.066	8.234	11.637	11.140	5.145	5.372	5.723	6.752	78.777	4,1 %	
LIMPIEZA	3.131	6.315	7.151	7.305	6.187	5.970	5.047	3.858	5.209	7.046	6.564	5.986	69.769	3,9 %	
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS D	4.345	3.518	4.834	6.481	8.257	5.254	3.205	7.556	7.203	3.980	4.151	3.686	62.470	4,3 %	
BEBIDAS	4.054	2.771	9.356	8.014	2.421	1.674	2.875	10.150	3.754	2.006	4.064	5.723	56.862	4,2 %	
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	1.808	3.372	3.692	1.359	2.528	6.564	9.291	8.289	1.146	1.368	2.326	2.285	44.026	6,0 %	
EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO	1.421	2.981	1.944	3.693	5.678	5.266	3.864	2.419	524	1.215	1.514	1.157	31.676	4,0 %	
ENERGIA	1.077	620	726	19	1.454	2.424	3.794	3.044	2.817	1.491	2.249	2.640	22.355	3,7 %	
OBJETOS PERSONALES		855	301	0	1.112	993	1.995	2.965	427	262	278	1.267	10.455	4,2 %	
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	913	1.150	2.060	885	420	1.346	875	889	389	89	713	250	9.979	4,2 %	
TEXTIL Y VESTIMENTA	853	394	100	60	1.106	862	581	619	102	264	439	1.358	6.737	3,9 %	
CONSTRUCCION	181	966	317	195	261	483	417	90	323	47	825	943	5.049	3,7 %	
INDUSTRIAL,MATERIALES DE TRAB.	869	212		172		317	215		21	72	397	549	2.824	3,8 %	
<b>TOTAL</b>	<b>96.356</b>	<b>143.303</b>	<b>164.914</b>	<b>135.353</b>	<b>167.283</b>	<b>191.333</b>	<b>197.590</b>	<b>205.149</b>	<b>148.242</b>	<b>141.068</b>	<b>172.047</b>	<b>163.685</b>	<b>1.926.324</b>	<b>4,1 %</b>	

