

anunciantes
Comunicar para crear valor



Indice Precios Publicitarios (IPP)

Mes: Julio 2022

ANTECEDENTES

- ★ El Índice de Precios Publicitarios (IPP) construye un conjunto de números índices que sirve como herramienta para analizar la evolución del coste de la publicidad en las televisiones de la forma más transparente, objetiva y sencilla posible.
- ★ Junto al índice de evolución de los costes se analizan otros indicadores de eficacia, destinados a proporcionar una medida de la evolución de la publicidad en términos de grps promedio por spot y saturación en las cadenas generalistas de ámbito nacional y volumen de GRP 20" por sector.

METODOLOGÍA

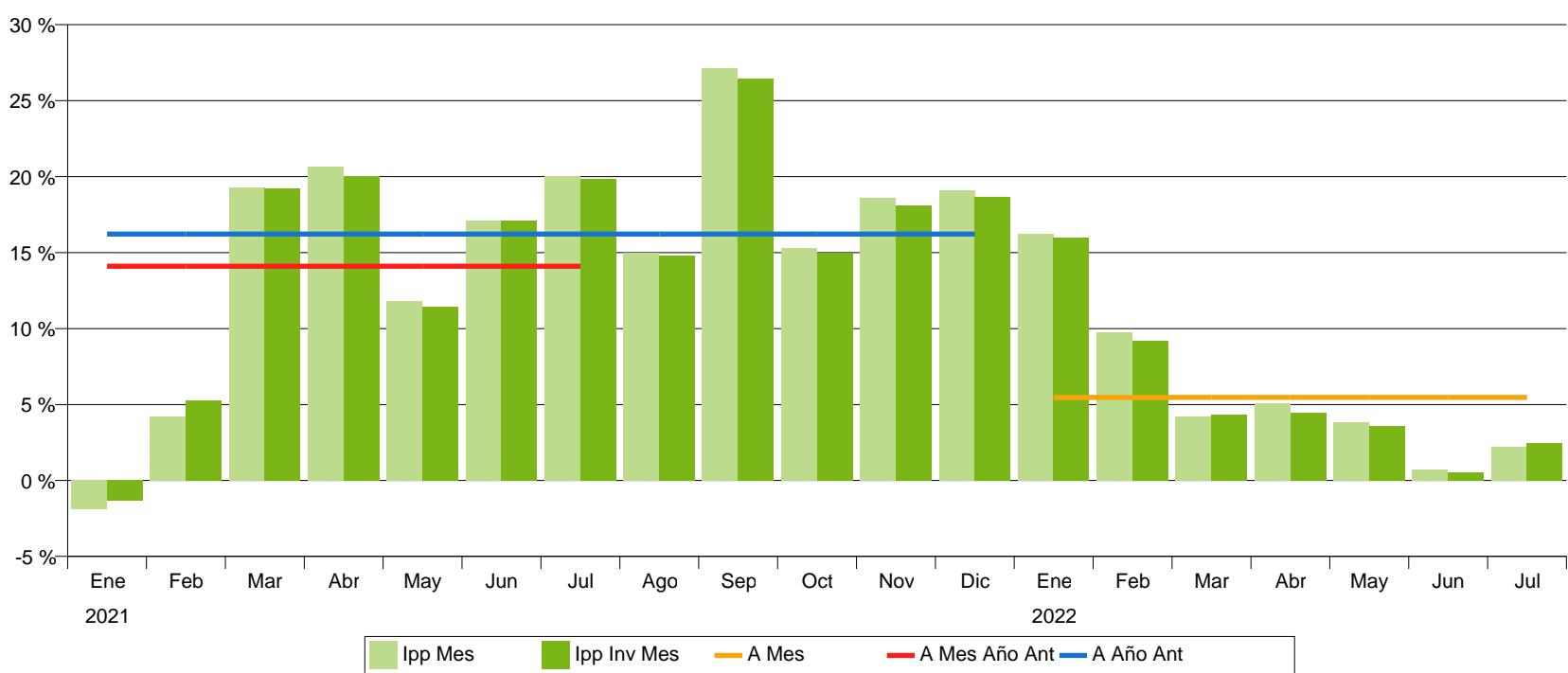
- ★ El objetivo del IPP es disponer de un indicador que proporcione a los anunciantes una idea de la variación general que se produce en el mercado de la compra de televisión de manera mensual.
- ★ El análisis se realiza sobre los grupos de cadenas comerciales que operan en ámbito nacional: Atres Media, Mediaset, FORTA, PULSA, MOVISTAR y Resto.
- ★ El método consiste en estimar la inversión mensual de los canales nacionales (*) y ponerlo en relación con los GRP'S 20" del target "Individuos de 4 y más años".
- ★ Una vez obtenidos los C/GRP 20", se construye la TASA DE VARIACIÓN como el incremento/decremento en porcentaje sobre el mismo mes del año anterior.
- ★ Desde el año 2018 se calcularán dos Tasas: contemplando la audiencia aportada por los invitados y sin contemplarla, con objeto de poner de manifiesto el efecto del cambio de las reglas de comercialización.

(*) En este punto contamos con la colaboración de la empresa auditora MEDIA VALUE (nombre comercial EBIQUITY)

TASAS DE VARIACIÓN

Mes: Julio 2022

| Mes | Tasas de Variación | | |
|--------------------|--------------------|-----------------|-------------------|
| | Mensual | Acumulado anual | Mensual Invitados |
| 2.021 Enero | -1,90 | | -1,33 |
| Febrero | 4,23 | | 5,24 |
| Marzo | 19,27 | | 19,21 |
| Abril | 20,67 | | 20,03 |
| Mayo | 11,79 | | 11,41 |
| Junio | 17,12 | | 17,11 |
| Julio | 20,03 | 14,10 | 19,85 |
| Agosto | 14,98 | | 14,79 |
| Septiembre | 27,15 | | 26,46 |
| Octubre | 15,32 | | 15,01 |
| Noviembre | 18,62 | | 18,09 |
| Diciembre | 19,10 | 16,22 | 18,67 |
| 2.022 Enero | 16,24 | | 16,01 |
| Febrero | 9,76 | | 9,17 |
| Marzo | 4,22 | | 4,31 |
| Abril | 5,07 | | 4,45 |
| Mayo | 3,81 | | 3,61 |
| Junio | 0,69 | | 0,50 |
| Julio | 2,19 | 5,47 | 2,45 |

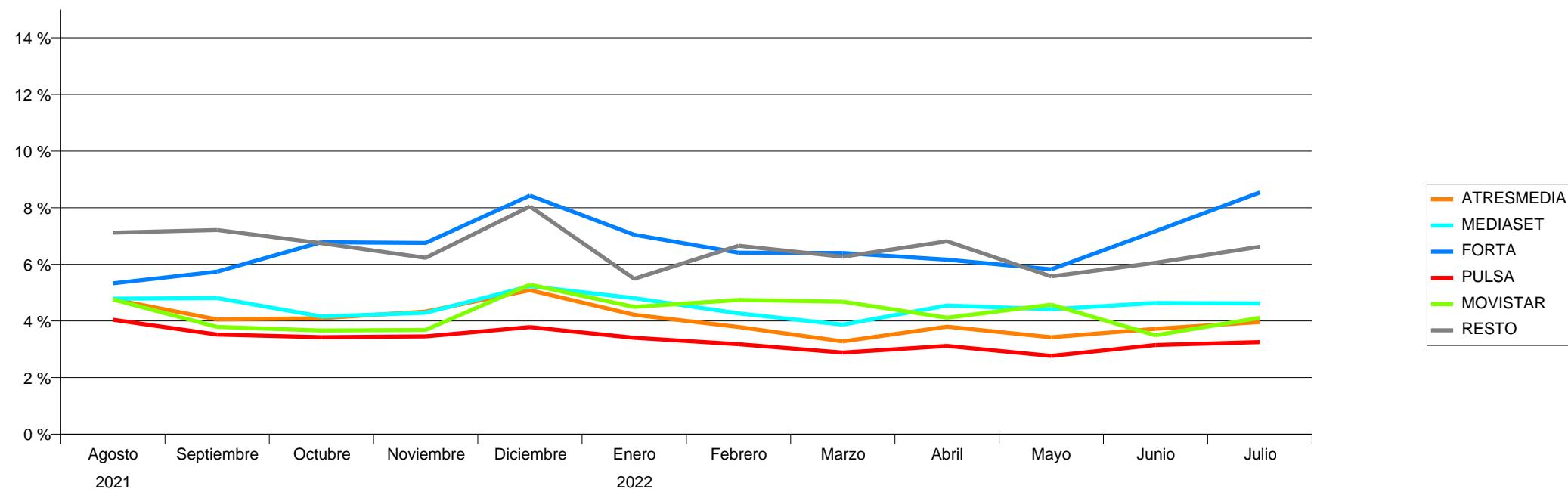


CADENAS

Mes: Julio 2022

Incremento de Grps20" por audiencia de Invitados

| GRPS20" Inc./Sin/Con | 2021 | | | | | 2022 | | | | | | | TOTAL PERIODO |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | |
| ATRESMEDIA | 4,8 % | 4,1 % | 4,1 % | 4,3 % | 5,1 % | 4,2 % | 3,8 % | 3,3 % | 3,8 % | 3,4 % | 3,7 % | 4,0 % | 4,1 % |
| MEDIASET | 4,8 % | 4,8 % | 4,2 % | 4,3 % | 5,2 % | 4,8 % | 4,3 % | 3,9 % | 4,5 % | 4,4 % | 4,6 % | 4,6 % | 4,5 % |
| FORTA | 5,3 % | 5,7 % | 6,8 % | 6,8 % | 8,4 % | 7,0 % | 6,4 % | 6,4 % | 6,2 % | 5,8 % | 7,2 % | 8,5 % | 6,8 % |
| PULSA | 4,0 % | 3,5 % | 3,4 % | 3,5 % | 3,8 % | 3,4 % | 3,2 % | 2,9 % | 3,1 % | 2,8 % | 3,2 % | 3,3 % | 3,3 % |
| MOVISTAR | 4,8 % | 3,8 % | 3,7 % | 3,7 % | 5,3 % | 4,5 % | 4,7 % | 4,7 % | 4,1 % | 4,6 % | 3,5 % | 4,1 % | 4,3 % |
| RESTO | 7,1 % | 7,2 % | 6,7 % | 6,2 % | 8,0 % | 5,5 % | 6,7 % | 6,3 % | 6,8 % | 5,6 % | 6,1 % | 6,6 % | 6,6 % |
| TOTAL CADENAS | 4,7 % | 4,4 % | 4,1 % | 4,3 % | 5,1 % | 4,4 % | 4,0 % | 3,6 % | 4,1 % | 3,8 % | 4,1 % | 4,3 % | 4,2 % |



SECTORES

Mes: Julio 2022

Target: Individuos 4+ con Invitados

| GRPs 20 | 2021 | | | | | 2022 | | | | | | TOTAL | Incremento Invitados | |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------|--------------|
| | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | | |
| DISTRIBUCION Y RESTAURACION | 20.827 | 27.650 | 31.399 | 32.570 | 30.595 | 26.976 | 24.012 | 27.512 | 28.705 | 27.941 | 25.041 | 21.914 | 325.141 | 4,1 % |
| ALIMENTACION | 20.863 | 28.471 | 30.361 | 20.946 | 23.338 | 22.560 | 25.783 | 27.526 | 19.006 | 24.494 | 21.989 | 18.594 | 283.932 | 4,3 % |
| BELLEZA E HIGIENE | 11.437 | 16.781 | 17.389 | 24.834 | 47.373 | 20.523 | 12.595 | 21.812 | 18.646 | 11.165 | 17.993 | 15.775 | 236.322 | 4,5 % |
| FINANZAS Y SEGUROS | 7.386 | 11.737 | 17.633 | 16.851 | 10.308 | 9.379 | 10.660 | 12.325 | 11.631 | 14.385 | 14.166 | 10.202 | 146.662 | 4,0 % |
| TELECOMUNICACIONES E INTERNET | 11.685 | 13.790 | 11.861 | 8.877 | 7.721 | 9.296 | 10.434 | 8.792 | 7.288 | 11.276 | 8.655 | 10.760 | 120.436 | 4,0 % |
| SALUD | 9.295 | 9.678 | 8.473 | 5.873 | 9.020 | 12.568 | 10.032 | 11.996 | 8.749 | 8.024 | 9.436 | 13.094 | 116.240 | 4,3 % |
| SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS | 3.877 | 8.517 | 9.240 | 8.763 | 8.320 | 9.911 | 10.379 | 9.433 | 7.449 | 9.415 | 10.129 | 7.784 | 103.218 | 4,1 % |
| CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS D | 8.586 | 8.962 | 5.692 | 8.017 | 7.645 | 11.942 | 7.983 | 7.944 | 5.550 | 6.112 | 9.088 | 5.616 | 93.138 | 4,4 % |
| HOGAR | 3.921 | 5.444 | 7.895 | 11.124 | 9.864 | 6.596 | 6.041 | 5.522 | 6.182 | 6.214 | 8.808 | 6.691 | 84.300 | 4,3 % |
| BEBIDAS | 10.284 | 6.243 | 5.430 | 5.465 | 7.958 | 1.259 | 6.022 | 7.073 | 5.449 | 7.448 | 9.339 | 10.748 | 82.718 | 4,0 % |
| AUTOMOCION | 1.780 | 7.733 | 7.020 | 4.792 | 2.230 | 5.593 | 8.116 | 9.181 | 5.251 | 7.388 | 8.820 | 4.128 | 72.032 | 3,7 % |
| VARIOS | 5.804 | 4.662 | 6.514 | 8.663 | 6.355 | 4.493 | 5.114 | 6.856 | 5.398 | 4.786 | 4.425 | 3.197 | 66.267 | 3,6 % |
| LIMPIEZA | 5.977 | 4.583 | 4.895 | 3.865 | 2.640 | 4.688 | 4.519 | 5.908 | 5.205 | 3.160 | 1.957 | 4.131 | 51.527 | 4,2 % |
| DEPORTES Y TIEMPO LIBRE | 1.488 | 1.897 | 5.759 | 8.895 | 8.986 | 2.096 | 1.602 | 2.841 | 3.044 | 3.510 | 4.973 | 2.073 | 47.163 | 6,6 % |
| TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO | 1.948 | 2.134 | 2.590 | 2.760 | 1.690 | 1.981 | 3.279 | 4.021 | 2.294 | 8.051 | 6.533 | 4.463 | 41.745 | 4,1 % |
| ENERGIA | 66 | 994 | 2.485 | 2.466 | 652 | 1.030 | 1.276 | 2.076 | 1.708 | 3.099 | 3.886 | 3.723 | 23.461 | 3,9 % |
| OBJETOS PERSONALES | 340 | 763 | 1.410 | 2.187 | 3.561 | 1.169 | 727 | 1.403 | 1.557 | 1.183 | 776 | 347 | 15.424 | 4,5 % |
| TEXTIL Y VESTIMENTA | 48 | 1.989 | 2.588 | 1.031 | 404 | 63 | 382 | 1.096 | 1.830 | 1.684 | 380 | 269 | 11.764 | 4,3 % |
| EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO | 283 | 2.598 | 1.159 | 1.441 | 1.444 | 1.338 | 518 | 518 | 614 | 554 | 426 | 241 | 11.134 | 4,3 % |
| CONSTRUCCION | 125 | 913 | 992 | 350 | 154 | 512 | 242 | 519 | 344 | 249 | 276 | 403 | 5.079 | 3,7 % |
| INDUSTRIAL,MATERIALES DE TRAB. | 21 | 171 | 248 | 194 | 21 | 9 | 42 | 951 | 1.025 | 217 | 82 | 244 | 3.225 | 3,7 % |
| TOTAL | 126.042 | 165.708 | 181.033 | 179.963 | 190.279 | 153.984 | 149.758 | 175.305 | 146.924 | 160.356 | 167.180 | 144.397 | 1.940.929 | 4,2 % |

