

anunciantes
Comunicar para crear valor



Indice Precios Publicitarios (IPP)

Mes: Julio 2022

ANTECEDENTES

- ★ El Índice de Precios Publicitarios (IPP) construye un conjunto de números índices que sirve como herramienta para analizar la evolución del coste de la publicidad en las televisiones de la forma más transparente, objetiva y sencilla posible.
- ★ Junto al índice de evolución de los costes se analizan otros indicadores de eficacia, destinados a proporcionar una medida de la evolución de la publicidad en términos de grps promedio por spot y saturación en las cadenas generalistas de ámbito nacional y volumen de GRP 20" por sector.

METODOLOGÍA

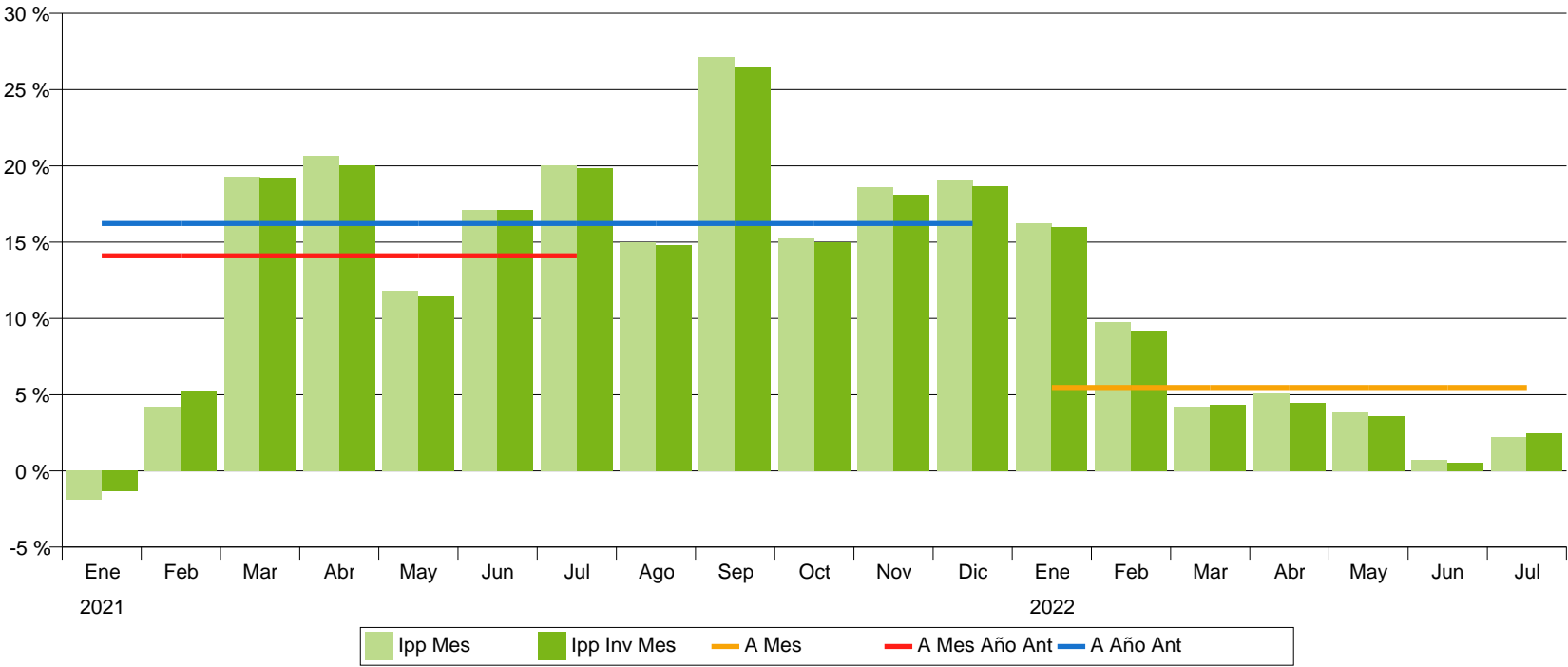
- ★ El objetivo del IPP es disponer de un indicador que proporcione a los anunciantes una idea de la variación general que se produce en el mercado de la compra de televisión de manera mensual.
- ★ El análisis se realiza sobre los grupos de cadenas comerciales que operan en ámbito nacional: Atres Media, Mediaset, FORTA, PULSA, MOVISTAR y Resto.
- ★ El método consiste en estimar la inversión mensual de los canales nacionales (*) y ponerlo en relación con los GRP'S 20" del target "Individuos de 4 y más años".
- ★ Una vez obtenidos los C/GRP 20", se construye la TASA DE VARIACIÓN como el incremento/decremento en porcentaje sobre el mismo mes del año anterior.
- ★ Desde el año 2018 se calcularán dos Tasas: contemplando la audiencia aportada por los invitados y sin contemplarla, con objeto de poner de manifiesto el efecto del cambio de las reglas de comercialización.

(*) En este punto contamos con la colaboración de la empresa auditora MEDIA VALUE (nombre comercial EBIQUITY)

TASAS DE VARIACIÓN

Mes: Julio 2022

Mes	Tasas de Variación		
	Mensual	Acumulado anual	Mensual Invitados
2.021 Enero	-1,90		-1,33
Febrero	4,23		5,24
Marzo	19,27		19,21
Abril	20,67		20,03
Mayo	11,79		11,41
Junio	17,12		17,11
Julio	20,03	14,10	19,85
Agosto	14,98		14,79
Septiembre	27,15		26,46
Octubre	15,32		15,01
Noviembre	18,62		18,09
Diciembre	19,10	16,22	18,67
2.022 Enero	16,24		16,01
Febrero	9,76		9,17
Marzo	4,22		4,31
Abril	5,07		4,45
Mayo	3,81		3,61
Junio	0,69		0,50
Julio	2,19	5,47	2,45

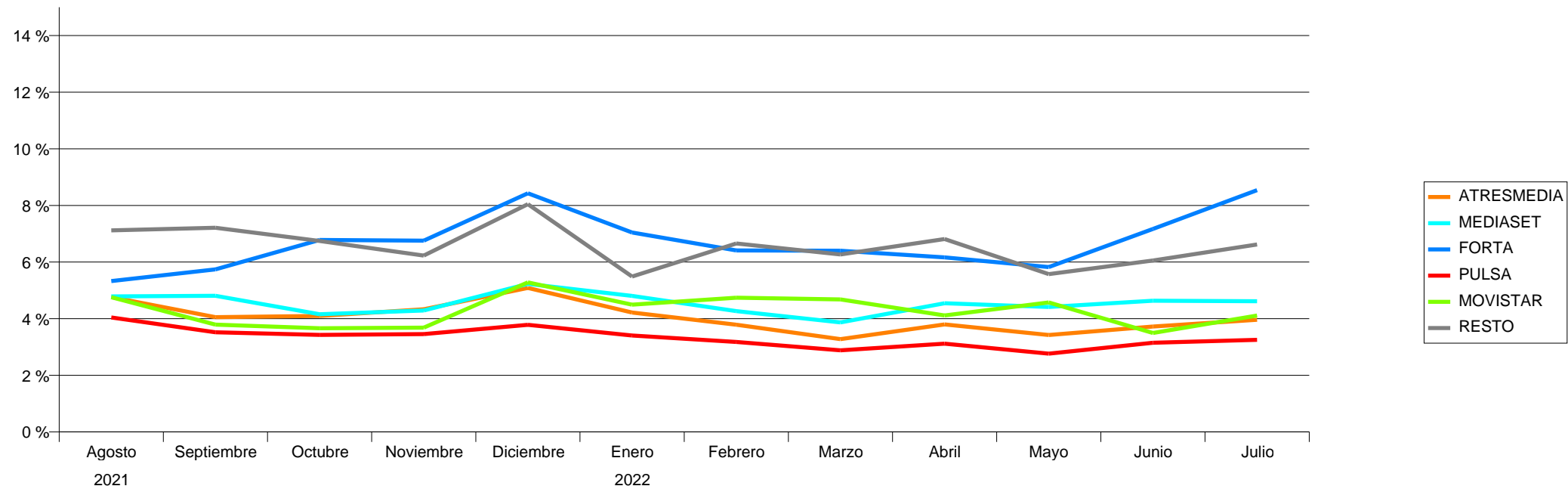


CADENAS

Mes: Julio 2022

Incremento de Grps20" por audiencia de Invitados

GRPS20" Inc./Sin/Con	2021					2022							TOTAL PERIODO
	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	
ATRESMEDIA	4,8 %	4,1 %	4,1 %	4,3 %	5,1 %	4,2 %	3,8 %	3,3 %	3,8 %	3,4 %	3,7 %	4,0 %	4,1 %
MEDIASET	4,8 %	4,8 %	4,2 %	4,3 %	5,2 %	4,8 %	4,3 %	3,9 %	4,5 %	4,4 %	4,6 %	4,6 %	4,5 %
FORTA	5,3 %	5,7 %	6,8 %	6,8 %	8,4 %	7,0 %	6,4 %	6,4 %	6,2 %	5,8 %	7,2 %	8,5 %	6,8 %
PULSA	4,0 %	3,5 %	3,4 %	3,5 %	3,8 %	3,4 %	3,2 %	2,9 %	3,1 %	2,8 %	3,2 %	3,3 %	3,3 %
MOVISTAR	4,8 %	3,8 %	3,7 %	3,7 %	5,3 %	4,5 %	4,7 %	4,7 %	4,1 %	4,6 %	3,5 %	4,1 %	4,3 %
RESTO	7,1 %	7,2 %	6,7 %	6,2 %	8,0 %	5,5 %	6,7 %	6,3 %	6,8 %	5,6 %	6,1 %	6,6 %	6,6 %
TOTAL CADENAS	4,7 %	4,4 %	4,1 %	4,3 %	5,1 %	4,4 %	4,0 %	3,6 %	4,1 %	3,8 %	4,1 %	4,3 %	4,2 %



SECTORES

Mes: Julio 2022

Target: Individuos 4+ con Invitados

GRPs 20	2021					2022							TOTAL	Incremento Invitados
	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio		
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	20.827	27.650	31.399	32.570	30.595	26.976	24.012	27.512	28.705	27.941	25.041	21.914	325.141	4,1 %
ALIMENTACION	20.863	28.471	30.361	20.946	23.338	22.560	25.783	27.526	19.006	24.494	21.989	18.594	283.932	4,3 %
BELLEZA E HIGIENE	11.437	16.781	17.389	24.834	47.373	20.523	12.595	21.812	18.646	11.165	17.993	15.775	236.322	4,5 %
FINANZAS Y SEGUROS	7.386	11.737	17.633	16.851	10.308	9.379	10.660	12.325	11.631	14.385	14.166	10.202	146.662	4,0 %
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	11.685	13.790	11.861	8.877	7.721	9.296	10.434	8.792	7.288	11.276	8.655	10.760	120.436	4,0 %
SALUD	9.295	9.678	8.473	5.873	9.020	12.568	10.032	11.996	8.749	8.024	9.436	13.094	116.240	4,3 %
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	3.877	8.517	9.240	8.763	8.320	9.911	10.379	9.433	7.449	9.415	10.129	7.784	103.218	4,1 %
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACION	8.586	8.962	5.692	8.017	7.645	11.942	7.983	7.944	5.550	6.112	9.088	5.616	93.138	4,4 %
HOGAR	3.921	5.444	7.895	11.124	9.864	6.596	6.041	5.522	6.182	6.214	8.808	6.691	84.300	4,3 %
BEBIDAS	10.284	6.243	5.430	5.465	7.958	1.259	6.022	7.073	5.449	7.448	9.339	10.748	82.718	4,0 %
AUTOMOCION	1.780	7.733	7.020	4.792	2.230	5.593	8.116	9.181	5.251	7.388	8.820	4.128	72.032	3,7 %
VARIOS	5.804	4.662	6.514	8.663	6.355	4.493	5.114	6.856	5.398	4.786	4.425	3.197	66.267	3,6 %
LIMPIEZA	5.977	4.583	4.895	3.865	2.640	4.688	4.519	5.908	5.205	3.160	1.957	4.131	51.527	4,2 %
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	1.488	1.897	5.759	8.895	8.986	2.096	1.602	2.841	3.044	3.510	4.973	2.073	47.163	6,6 %
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	1.948	2.134	2.590	2.760	1.690	1.981	3.279	4.021	2.294	8.051	6.533	4.463	41.745	4,1 %
ENERGIA	66	994	2.485	2.466	652	1.030	1.276	2.076	1.708	3.099	3.886	3.723	23.461	3,9 %
OBJETOS PERSONALES	340	763	1.410	2.187	3.561	1.169	727	1.403	1.557	1.183	776	347	15.424	4,5 %
TEXTIL Y VESTIMENTA	48	1.989	2.588	1.031	404	63	382	1.096	1.830	1.684	380	269	11.764	4,3 %
EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO	283	2.598	1.159	1.441	1.444	1.338	518	518	614	554	426	241	11.134	4,3 %
CONSTRUCCION	125	913	992	350	154	512	242	519	344	249	276	403	5.079	3,7 %
INDUSTRIAL, MATERIALES DE TRABAJO	21	171	248	194	21	9	42	951	1.025	217	82	244	3.225	3,7 %
TOTAL	126.042	165.708	181.033	179.963	190.279	153.984	149.758	175.305	146.924	160.356	167.180	144.397	1.940.929	4,2 %

