

anunciantes
Comunicar para crear valor



Indice Precios Publicitarios (IPP)

Mes: Noviembre 2022

ANTECEDENTES

- ★ El Índice de Precios Publicitarios (IPP) construye un conjunto de números índices que sirve como herramienta para analizar la evolución del coste de la publicidad en las televisiones de la forma más transparente, objetiva y sencilla posible.
- ★ Junto al índice de evolución de los costes se analizan otros indicadores de eficacia, destinados a proporcionar una medida de la evolución de la publicidad en términos de grps promedio por spot y saturación en las cadenas generalistas de ámbito nacional y volumen de GRP 20" por sector.

METODOLOGÍA

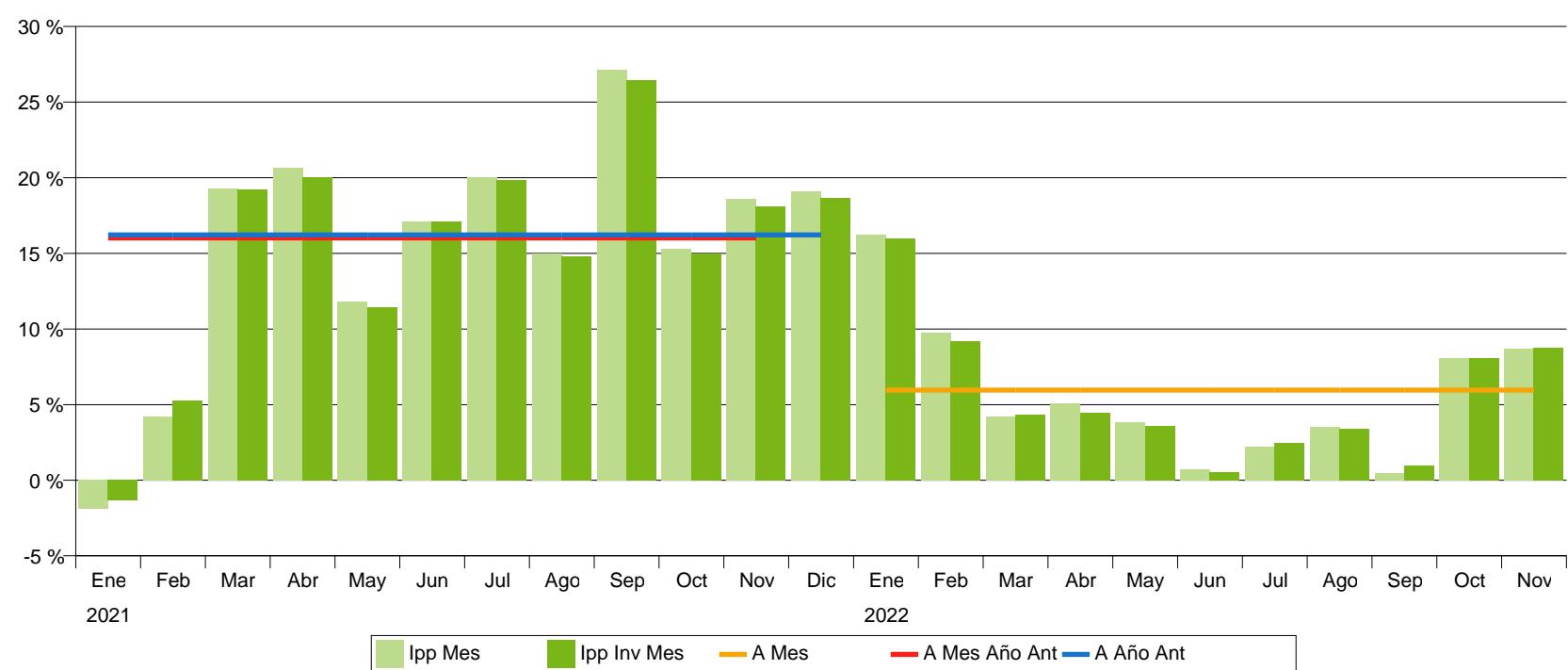
- ★ El objetivo del IPP es disponer de un indicador que proporcione a los anunciantes una idea de la variación general que se produce en el mercado de la compra de televisión de manera mensual.
- ★ El análisis se realiza sobre los grupos de cadenas comerciales que operan en ámbito nacional: Atres Media, Mediaset, FORTA, PULSA, MOVISTAR y Resto.
- ★ El método consiste en estimar la inversión mensual de los canales nacionales (*) y ponerlo en relación con los GRP'S 20" del target "Individuos de 4 y más años".
- ★ Una vez obtenidos los C/GRP 20", se construye la TASA DE VARIACIÓN como el incremento/decremento en porcentaje sobre el mismo mes del año anterior.
- ★ Desde el año 2018 se calcularán dos Tasas: contemplando la audiencia aportada por los invitados y sin contemplarla, con objeto de poner de manifiesto el efecto del cambio de las reglas de comercialización.

(*) En este punto contamos con la colaboración de la empresa auditora MEDIA VALUE (nombre comercial EBIQUITY)

TASAS DE VARIACIÓN

Mes: Noviembre 2022

Mes	Tasas de Variación		
	Mensual	Acumulado anual	Mensual Invitados
2.021 Enero	-1,90		-1,33
Febrero	4,23		5,24
Marzo	19,27		19,21
Abril	20,67		20,03
Mayo	11,79		11,41
Junio	17,12		17,11
Julio	20,03		19,85
Agosto	14,98		14,79
Septiembre	27,15		26,46
Octubre	15,32		15,01
Noviembre	18,62	16,02	18,09
Diciembre	19,10	16,22	18,67
2.022 Enero	16,24		16,01
Febrero	9,76		9,17
Marzo	4,22		4,31
Abril	5,07		4,45
Mayo	3,81		3,61
Junio	0,69		0,50
Julio	2,19		2,45
Agosto	3,55		3,38
Septiembre	0,45		0,95
Octubre	8,08		8,05
Noviembre	8,69	5,96	8,75

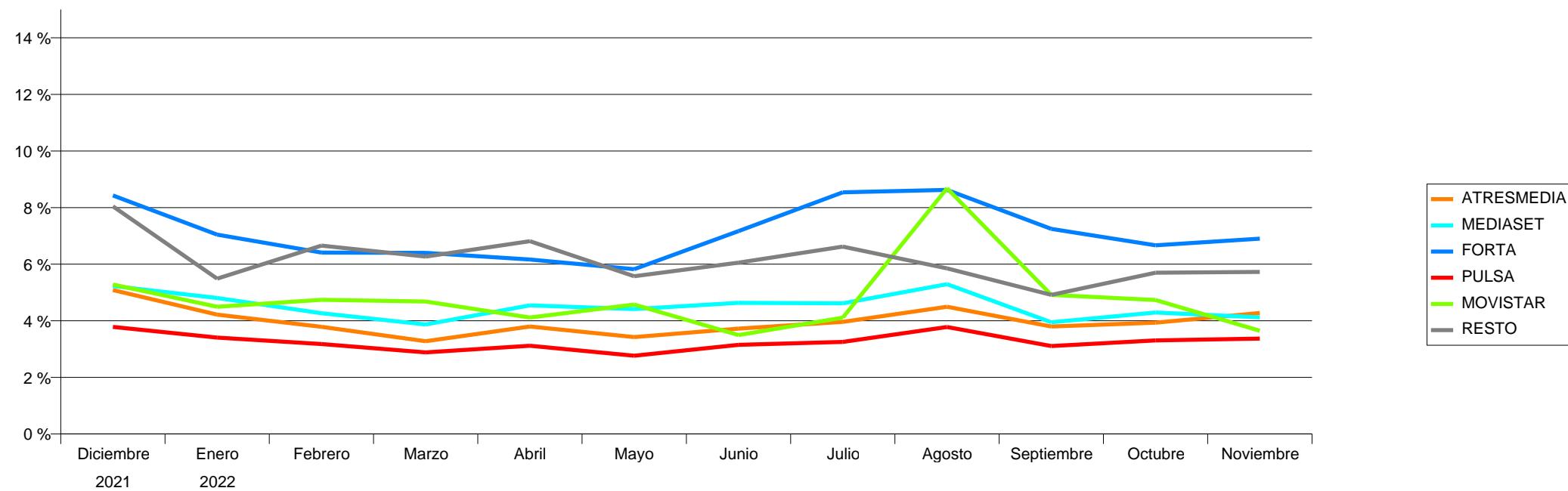


CADENAS

Mes: Noviembre 2022

Incremento de Grps20" por audiencia de Invitados

GRPS20" Inc./Sin/Con	2022												TOTAL PERIODO	
	2021	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	
ATRESMEDIA	5,1 %	4,2 %	3,8 %	3,3 %	3,8 %	3,4 %	3,7 %	4,0 %	4,5 %	3,8 %	3,9 %	3,9 %	4,3 %	4,0 %
MEDIASET	5,2 %	4,8 %	4,3 %	3,9 %	4,5 %	4,4 %	4,6 %	4,6 %	5,3 %	3,9 %	4,3 %	4,3 %	4,1 %	4,5 %
FORTA	8,4 %	7,0 %	6,4 %	6,4 %	6,2 %	5,8 %	7,2 %	8,5 %	8,6 %	7,2 %	6,7 %	6,7 %	6,9 %	7,0 %
PULSA	3,8 %	3,4 %	3,2 %	2,9 %	3,1 %	2,8 %	3,2 %	3,3 %	3,8 %	3,1 %	3,3 %	3,3 %	3,4 %	3,2 %
MOVISTAR	5,3 %	4,5 %	4,7 %	4,7 %	4,1 %	4,6 %	3,5 %	4,1 %	8,7 %	4,9 %	4,7 %	4,7 %	3,6 %	4,6 %
RESTO	8,0 %	5,5 %	6,7 %	6,3 %	6,8 %	5,6 %	6,1 %	6,6 %	5,9 %	4,9 %	5,7 %	5,7 %	5,7 %	6,1 %
TOTAL CADENAS	5,1 %	4,4 %	4,0 %	3,6 %	4,1 %	3,8 %	4,1 %	4,3 %	4,8 %	3,9 %	4,1 %	4,2 %	4,2 %	



SECTORES

Mes: Noviembre 2022

Target: Individuos 4+ con Invitados

GRPs 20	2021	2022											TOTAL	Incremento
		Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	30.595	26.976	24.012	27.512	28.705	27.941	25.041	21.914	17.412	26.468	27.885	30.069	314.530	4,0 %
ALIMENTACION	23.338	22.560	25.783	27.526	19.006	24.494	21.989	18.594	17.888	19.507	24.272	22.462	267.419	4,3 %
BELLEZA E HIGIENE	47.373	20.523	12.595	21.812	18.646	11.165	17.993	15.775	9.243	13.433	18.763	23.376	230.697	4,4 %
FINANZAS Y SEGUROS	10.308	9.379	10.660	12.325	11.631	14.385	14.166	10.202	7.400	15.162	17.909	14.756	148.282	3,9 %
SALUD	9.020	12.568	10.032	11.996	8.749	8.024	9.436	13.094	10.313	8.027	9.506	7.894	118.662	4,2 %
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	7.721	9.296	10.434	8.792	7.288	11.276	8.655	10.760	10.944	13.124	10.843	9.038	118.173	4,0 %
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	8.320	9.911	10.379	9.433	7.449	9.415	10.129	7.784	3.634	10.629	10.627	14.259	111.971	4,1 %
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS D	7.645	11.942	7.983	7.944	5.550	6.112	9.088	5.616	10.139	10.095	5.011	6.289	93.414	4,3 %
HOGAR	9.864	6.596	6.041	5.522	6.182	6.214	8.808	6.691	3.899	6.148	8.391	9.444	83.799	4,4 %
AUTOMOCION	2.230	5.593	8.116	9.181	5.251	7.388	8.820	4.128	1.312	7.860	9.411	8.970	78.261	3,7 %
BEBIDAS	7.958	1.259	6.022	7.073	5.449	7.448	9.339	10.748	7.619	4.236	3.145	4.451	74.746	4,0 %
VARIOS	6.355	4.493	5.114	6.856	5.398	4.786	4.425	3.197	2.253	4.028	5.160	8.779	60.843	3,5 %
LIMPIEZA	2.640	4.688	4.519	5.908	5.205	3.160	1.957	4.131	4.625	5.292	5.232	3.820	51.177	4,2 %
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	1.690	1.981	3.279	4.021	2.294	8.051	6.533	4.463	1.410	2.526	5.304	4.200	45.752	4,1 %
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	8.986	2.096	1.602	2.841	3.044	3.510	4.973	2.073	1.098	1.570	5.218	7.021	44.032	6,2 %
ENERGIA	652	1.030	1.276	2.076	1.708	3.099	3.886	3.723	867	1.962	2.551	2.206	25.036	3,9 %
OBJETOS PERSONALES	3.561	1.169	727	1.403	1.557	1.183	776	347	554	1.314	1.302	1.301	15.195	4,4 %
EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO	1.444	1.338	518	518	614	554	426	241	2.685	1.190	1.251	1.570	12.348	4,3 %
TEXTIL Y VESTIMENTA	404	63	382	1.096	1.830	1.684	380	269	237	1.037	1.611	2.505	11.498	4,1 %
CONSTRUCCION	154	512	242	519	344	249	276	403	176	1.092	1.178	844	5.990	3,7 %
INDUSTRIAL,MATERIALES DE TRAB.	21	9	42	951	1.025	217	82	244	19	25	247	109	2.990	3,7 %
TOTAL	190.279	153.984	149.758	175.305	146.924	160.356	167.180	144.397	113.727	154.725	174.815	183.363	1.914.813	4,2 %

