



Mercado Digital Europeo

PROPUESTAS DE REGLAMENTOS



El pasado 15 de diciembre, la Comisión Europea publicó un ambicioso paquete de propuestas para regular los servicios digitales, que se concretan en dos nuevas normas:

- La primera de estas propuestas, la Ley de Servicios Digitales (Digital Services Act o DSA por sus siglas en inglés), tiene como finalidad actualizar las normas que establecen las responsabilidades y las obligaciones de los prestadores de servicios digitales y, sobre todo, de las plataformas en línea, con la finalidad de reforzar la protección de los usuarios de estos servicios.

La Comisión entiende que la normativa actual no es suficiente para controlar la proliferación de contenidos ilícitos en internet y la falta de transparencia. Por tanto, propone una nueva regulación. En palabras de la vicepresidenta de la Comisión, se pretende que “todo lo que sea ilegal offline, sea ilegal también online”.

Aunque se mantienen los principios de ausencia de responsabilidad de las plataformas y no se las obligará a supervisar activamente el contenido publicado, sí deberán implementar medidas que limiten la difusión de contenidos ilícitos y que permitan: identificar claramente los contenidos publicitarios, saber quién es el anunciante y aportar información sobre los parámetros por los que esa publicidad se dirige al usuario.

- La segunda de las propuestas es la Ley de Mercados Digitales (Digital Markets Act o DMS por sus siglas en inglés), que tiene como finalidad frenar el poder de mercado de las plataformas “gatekeepers”, para garantizar mercados digitales más justos y competitivos.

En la práctica, las obligaciones establecidas en esta propuesta afectarán a plataformas como Google, Facebook, Amazon, Apple o Microsoft, pero podrían tener un impacto significativo en los anunciantes al garantizar un mayor acceso por parte de estos a la información y datos de los que disponen estas plataformas que les permitan comprender a dónde se dirige su gasto publicitario.

Las dos normas se aplicarán a todos los servicios digitales que operen dentro de la Unión Europea, con independencia de donde estén establecidas. En esta ocasión el legislador europeo ha optado por reglamentos y una vez aprobados serán directamente aplicables en toda la UE.

■ **Aún queda un largo proceso para su aprobación y no es previsible que sea antes de 2023.**